BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

KẾ HOẠCH
Hành động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

(Kèm Quyết định số 2576/QĐ-BVHTTDL ngày 30 tháng 9 năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. Mục đích, yêu cầu

- Thực hiện có hiệu quả Quyết định số 505/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 22/4/2022 về Ngày Chuyển đổi số quốc gia và Quyết định số 3726/QĐ-BKHCN của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ ngày 09/9/2026 về việc phê duyệt Kế hoạch triển khai Quyết định số 505/QĐ-TTg ngày 22/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026.

- Tổ chức các hoạt động thiết thực hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cơ quan, đơn vị, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành về vai trò của chuyển đổi số trong phát triển văn hóa, thể thao và du lịch.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026 phải bám sát chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, Ban Chi đạo của Chính phủ về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và Đề án 06 để thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Hoạt động được tổ chức đổi mới, sáng tạo, hiện đại, chuyên nghiệp, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, tránh phô trương, hình thức.

- Công tác thông tin, tuyên truyền về Ngày Chuyển đổi số cần đa dạng về hình thức triển khai, nội dung đảm bảo phong phú, thiết thực, phù hợp với chức năng nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị.

II. Nội dung triển khai

1. Nội dung tuyên truyền

- Chủ đề của Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026 là **"Chuyển đổi số quốc gia: Từ kiến trúc, nền tảng, dữ liệu đến kết quả thực chất, nâng cao hiệu quả quản trị quốc gia"**.

- Tuyên truyền về vai trò, ý nghĩa và kết quả của chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Tuyên truyền kết quả triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số trọng tâm của Bộ.

- Tăng cường truyền thông về các nền tảng số, cơ sở dữ liệu, dịch vụ số và tiện ích số phục vụ người dân, doanh nghiệp.

- Giới thiệu các mô hình, giải pháp, sáng kiến, sản phẩm và cách làm hiệu quả trong chuyển đổi số của ngành.

- Thời gian triển khai: từ 01/10/2026 đến 10/10/2026.

2. Phương thức tuyên truyền

a) Tổ chức thông tin, tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia trên các phương tiện thông tin đại chúng và các nền tảng mạng xã hội phổ biến, bao gồm xây dựng tin, bài viết, phóng sự, video clip, chương trình truyền hình,... về vai trò chuyển đổi số trong thúc đẩy tăng trưởng, tạo đột phá trong quản trị quốc gia, phát triển kinh tế số, xã hội số; giới thiệu mô hình, cách làm sáng tạo, có giá trị thực chất của bộ.

b) Hình thức:

- Chuyên đề, chuyên mục, phóng sự, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, video clip, chương trình truyền hình, đưa tin/bài về các hoạt động hưởng ứng ngày Chuyển đổi số quốc gia.

- Khuyến khích các đơn vị sáng tạo khẩu hiệu tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị.

- Phát động các phong trào, cuộc thi về sáng tạo, đổi mới góp phần phát triển Chính phủ số, Kinh tế số và Xã hội số.

- Lồng ghép hoạt động tuyên truyền với các hoạt động của các tổ chức chính trị, xã hội trực thuộc Bộ VHTTDL.

- Tăng cường chuyển đổi số trong hoạt động phát triển hạ tầng số, dữ liệu số, trí tuệ nhân tạo, kinh tế số, xã hội số, đổi mới phương thức quản trị quốc gia, thúc đẩy tăng trưởng nhanh, bền vững và nâng cao năng suất lao động.

III. Tổ chức thực hiện

1. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai công tác tuyên truyền về chuyển đổi số, Ngày Chuyển đổi số quốc gia với các hình thức phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

- Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số tại Kế hoạch này về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Trung tâm Chuyển đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ.

2. Trung tâm Chuyển đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì triển khai kế hoạch. Hướng dẫn, đôn đốc triển khai công tác tuyên truyền về chuyển đổi số.

- Lồng ghép các nội dung về chuyển đổi số thông qua các hội nghị, tập huấn cho các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ.

- Lựa chọn tối thiểu 03 nhiệm vụ trọng tâm chuyển đổi số ngành, lĩnh vực để thực hiện hoàn thành trước Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10/10/2026, trong đó ưu tiên các nhiệm vụ tại Kế hoạch hành động 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về

chuyển đổi số trong hệ thống chính trị theo Kế hoạch số 05-KH/BCĐTW ngày 11/7/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc cung cấp các thông tin liên quan về chuyển đổi số của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Các trang, chuyên trang, cổng thông tin điện tử của Bộ

- Sản xuất các sản phẩm truyền thông tuyên truyền về Ngày Chuyển đổi số.

- Hướng dẫn các thông tin, nội dung liên quan đến chuyển đổi số, tiếp nhận các góp ý về chuyển đổi số để chuyển đến cơ quan chức năng xem xét trả lời.

4. Cơ quan báo chí

Chủ động xây dựng tin, bài, chuyên đề, phóng sự, video clip và các sản phẩm truyền thông về Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026; tập trung giới thiệu kết quả, mô hình và cách làm hiệu quả trong chuyển đổi số ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

5. Mạng lưới chuyển đổi số cộng đồng của Bộ VHTTDL

Phát động phong trào, sáng kiến chuyển đổi số, ra quân hỗ trợ, phổ biến, hướng dẫn sử dụng nền tảng, ứng dụng công nghệ thông tin cho các cơ quan, đơn vị, người dân...

Trên đây là Kế hoạch hành động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ nghiêm túc triển khai thực hiện./.