

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Quyết định số 1477/QĐ-TTg**  
**ngày 04 tháng 8 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành**  
**Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030**  
*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày / /2026*  
*của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

Ngày 04 tháng 8 năm 2026, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 1477/QĐ-TTg phê duyệt Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 nhằm nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân về Cộng đồng ASEAN, tăng cường quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, thúc đẩy truyền thông về vai trò, vị thế và những đóng góp của Việt Nam trong ASEAN, góp phần triển khai hiệu quả Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045.

Để triển khai thực hiện kịp thời, thống nhất và hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1477/QĐ-TTg, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tổ chức triển khai kịp thời, thống nhất và hiệu quả các nhiệm vụ được giao cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030.

- Nâng cao hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá về ASEAN trong phạm vi quản lý của Bộ; góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân về Cộng đồng ASEAN, Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045, những thành tựu của ASEAN và vai trò, vị thế của Việt Nam trong ASEAN.

- Phát huy vai trò của báo chí, xuất bản, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại, các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, du lịch, chuyển đổi số và các nền tảng truyền thông số trong việc lan tỏa các giá trị của Cộng đồng ASEAN; quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam tới các nước thành viên ASEAN và bạn bè quốc tế.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ với các bộ, ngành, địa phương, Ban Thư ký ASEAN Việt Nam và các cơ quan, tổ chức có liên quan trong tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030.

## **2. Yêu cầu**

- Việc triển khai thực hiện phải bám sát mục tiêu, nhiệm vụ của Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ; bảo đảm đồng bộ, thống nhất, hiệu quả, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ.

- Xác định rõ trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong tổ chức thực hiện; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ với các bộ, ngành, địa phương và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc tổ chức thực hiện; kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tuyên truyền, phổ biến Quyết định số 1477/QĐ-TTg và Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030**

#### **a) Nội dung:**

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ và các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch ban hành kèm theo đến các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

- Đăng tải nội dung Quyết định số 1477/QĐ-TTg trên Cổng thông tin điện tử của Bộ; lồng ghép phổ biến tại các hội nghị, hội thảo, chương trình tập huấn và các hoạt động chuyên môn có liên quan; cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, xuất bản, hệ thống thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại và các nền tảng mạng xã hội phục vụ công tác tuyên truyền.

#### **b) Phân công thực hiện:**

- Cơ quan chủ trì: Cục Báo chí.

- Cơ quan phối hợp: Vụ Pháp chế; Cục Hợp tác quốc tế; Cục Thông tin điện tử và Chuyển đổi số; Cục Văn hóa - Thông tin cơ sở và Gia đình và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

#### **c) Thời gian thực hiện: Năm 2026.**

### **2. Định hướng và hướng dẫn nội dung truyền thông về ASEAN trên các phương tiện thông tin đại chúng**

#### **a) Nội dung:**

- Hướng dẫn triển khai thông điệp truyền thông và các nội dung trọng tâm truyền thông, quảng bá về ASEAN trong các văn bản hướng dẫn các bộ, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại hằng năm và theo giai đoạn, các văn bản hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, xuất bản triển khai các nội dung truyền thông về ASEAN phù hợp với chức năng, nhiệm vụ.

- Cung cấp nội dung truyền thông về ASEAN cho cơ quan báo chí thông qua các cơ chế hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp với Bộ Ngoại giao, Ban Thư ký ASEAN Việt Nam và các cơ quan, tổ chức có liên quan cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác định hướng, hướng dẫn truyền thông về ASEAN.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Cục Báo chí.

- Cơ quan phối hợp: Cục Hợp tác quốc tế; Cục Văn hóa - Thông tin cơ sở và Gia đình; Cục Xuất bản và Thư viện và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

### **3. Xây dựng và phát hành các sản phẩm truyền thông, quảng bá về ASEAN**

a) Nội dung:

Xây dựng, sản xuất và phát hành các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tuyển tin, bài, phóng sự, video clip, đồ họa thông tin (infographic), podcast, ấn phẩm truyền thông và các sản phẩm truyền thông khác về ASEAN trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Cục Báo chí; Cục Thông tin điện tử và Chuyển đổi số; Cục Xuất bản và Thư viện; Báo Văn hóa; Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật và các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện theo lĩnh vực quản lý được giao.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

### **4. Tổ chức các hoạt động hợp tác quốc tế phục vụ truyền thông, quảng bá về ASEAN**

a) Nội dung:

- Chủ trì tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, chương trình giao lưu, xúc tiến và các sự kiện đối ngoại của Bộ trong nước và nước ngoài; lồng ghép nội dung truyền thông, quảng bá về ASEAN trong các hoạt động hợp tác quốc tế thuộc phạm vi quản lý của Bộ.

- Phối hợp với Ban Thư ký ASEAN Việt Nam, Ban Thư ký ASEAN và các cơ quan, tổ chức trong nước, quốc tế trong quá trình tổ chức các hoạt động hợp tác quốc tế về ASEAN thuộc phạm vi quản lý của Bộ.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Cục Hợp tác quốc tế.

- Cơ quan phối hợp: Cục Báo chí và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

## **5. Xây dựng, quản lý và khai thác các nền tảng, sản phẩm truyền thông về ASEAN**

### **a) Nội dung:**

Xây dựng, cập nhật, quản lý, khai thác và vận hành Cổng thông tin ASEAN Việt Nam và các nền tảng truyền thông số; hướng dẫn kết nối, chia sẻ thông tin và tài liệu truyền thông giữa các bộ, ngành, địa phương và cơ quan báo chí; nghiên cứu xây dựng, cập nhật và chia sẻ các sản phẩm, tài nguyên truyền thông dùng chung về ASEAN như thông điệp tuyên truyền trọng tâm, infographic, video clip, dữ liệu hình ảnh, thẻ từ khóa (hashtag) truyền thông và các sản phẩm truyền thông số khác bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài phục vụ công tác truyền thông, quảng bá về ASEAN.

### **b) Phân công thực hiện:**

- Cơ quan chủ trì: Cục Báo chí.

- Cơ quan phối hợp: Vụ Khoa học công nghệ, Đào tạo và Môi trường; Cục Hợp tác quốc tế; Cục Thông tin điện tử và Chuyển đổi số; Cục Văn hóa - Thông tin cơ sở và Gia đình; Cục Xuất bản và Thư viện; Báo Văn hóa; Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

### **c) Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.**

## **6. Huy động người có ảnh hưởng tham gia truyền thông, quảng bá về ASEAN**

### **a) Nội dung:**

Khuyến khích, huy động người có ảnh hưởng, chuyên gia, văn nghệ sĩ, vận động viên, người sáng tạo nội dung và các tổ chức, cá nhân trong nước, nước ngoài tham gia các hoạt động truyền thông, quảng bá về ASEAN trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số.

### **b) Phân công thực hiện:**

- Cơ quan chủ trì: Cục Thông tin điện tử và Chuyển đổi số.

- Cơ quan phối hợp: Cục Hợp tác quốc tế; Cục Báo chí; Cục Nghệ thuật biểu diễn; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Cục Thể dục thể thao Việt Nam; Cục Xuất bản và Thư viện và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

### **c) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.**

## **7. Tổ chức các chương trình truyền thông thực địa cho báo chí và người có ảnh hưởng là người nước ngoài**

### **a) Nội dung:**

Chủ trì, phối hợp tổ chức các chương trình khảo sát thực tế, đón đoàn phóng viên báo chí nước ngoài, người có ảnh hưởng, đoàn làm phim, đoàn truyền thông quốc tế đến Việt Nam để tìm hiểu, trải nghiệm và quảng bá về đất nước, con người Việt Nam và Cộng đồng ASEAN.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Cục Báo chí; Cục Thông tin điện tử và Chuyển đổi số; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Cục Điện ảnh tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch đón đoàn thuộc lĩnh vực quản lý được giao.

- Cơ quan phối hợp: Cục Hợp tác quốc tế và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

**8. Tổ chức quảng bá về ASEAN thông qua các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan**

a) Nội dung:

Tổ chức các hoạt động triển lãm, trưng bày tranh cổ động và các sản phẩm tuyên truyền trực quan, tổ chức các cuộc thi về ASEAN nhằm nâng cao nhận thức về Cộng đồng ASEAN và quảng bá vai trò, đóng góp của Việt Nam trong ASEAN.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Cục Văn hóa - Thông tin cơ sở và Gia đình.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện:

- Tổ chức cuộc thi: Năm 2028.

- Triển lãm tranh cổ động tầm lớn: Giai đoạn 2028 - 2030.

**9. Triển khai truyền thông, quảng bá về ASEAN thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, di sản, điện ảnh, mỹ thuật, nhiếp ảnh, du lịch và thể dục thể thao**

a) Nội dung:

- Lồng ghép nội dung truyền thông, quảng bá về ASEAN trong các hoạt động văn hóa cơ sở, thông tin cơ sở và các hoạt động tuyên truyền, phổ biến phù hợp; góp phần nâng cao nhận thức của người dân về Cộng đồng ASEAN, Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 và vai trò, đóng góp của Việt Nam trong ASEAN.

- Đẩy mạnh quảng bá về ASEAN thông qua các hoạt động bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam; các chương trình, sự kiện giới thiệu di sản văn hóa Việt Nam, văn hóa các dân tộc Việt Nam gắn với Cộng đồng ASEAN.

- Tăng cường truyền thông về ASEAN thông qua các chương trình biểu diễn nghệ thuật, liên hoan, cuộc thi, festival, hoạt động giao lưu nghệ thuật và các sự kiện văn hóa đối ngoại.

- Phát huy hiệu quả truyền thông về ASEAN thông qua các hoạt động điện ảnh, tuần phim, liên hoan phim, chương trình giới thiệu phim và các hoạt động quảng bá điện ảnh.

- Lồng ghép nội dung truyền thông, quảng bá về ASEAN trong các hoạt động mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm; góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN.

- Gắn nội dung truyền thông, quảng bá về ASEAN với các hoạt động phát triển công nghiệp văn hóa; thúc đẩy quảng bá các sản phẩm, dịch vụ và giá trị văn hóa sáng tạo của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN.

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá về ASEAN thông qua các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, hội chợ, hội nghị, diễn đàn, chương trình hợp tác du lịch ASEAN và các hoạt động xây dựng thương hiệu du lịch Việt Nam.

- Tăng cường quảng bá về ASEAN thông qua các giải thi đấu, sự kiện thể dục thể thao và các chương trình hợp tác thể dục thể thao khu vực và quốc tế.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Văn phòng Bộ; Vụ Văn hóa dân tộc; Cục Văn hóa - Thông tin cơ sở và Gia đình; Cục Di sản văn hóa; Cục Nghệ thuật biểu diễn; Cục Điện ảnh; Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm; Cục Công nghiệp văn hóa và Bản quyền tác giả; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Cục Thể dục thể thao Việt Nam; Cục Xuất bản và Thư viện; Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực quản lý được giao.

- Cơ quan phối hợp: Cục Báo chí; Cục Hợp tác quốc tế và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

## **10. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông, quảng bá về ASEAN**

a) Nội dung:

Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, hội nghị phổ biến kiến thức, kỹ năng truyền thông về ASEAN cho đội ngũ cán bộ làm công tác báo chí, truyền thông, thông tin cơ sở, đối ngoại, văn hóa, du lịch, thể thao và các đối tượng có liên quan.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Trường Cán bộ quản lý văn hóa, thể thao và du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

## **11. Theo dõi, kiểm tra và báo cáo kết quả thực hiện Quyết định số 1477/QĐ-TTg**

a) Nội dung:

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao; kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện; tổ chức sơ kết, tổng kết và thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ và cơ quan có thẩm quyền.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Cục Báo chí.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ.

c) Thời gian thực hiện: Thực hiện thường xuyên và báo cáo theo yêu cầu hoặc định kỳ theo quy định.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán chi ngân sách nhà nước hằng năm của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo phân cấp ngân sách hiện hành và từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch được thực hiện theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật có liên quan.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Cục Báo chí**

- Chủ trì, tham mưu Lãnh đạo Bộ tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.
- Chủ trì hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nhiệm vụ được giao; tổng hợp tình hình, kết quả triển khai của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo Lãnh đạo Bộ và cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

#### **2. Cục Hợp tác quốc tế**

Là đầu mối tổ chức các hoạt động hợp tác quốc tế phục vụ truyền thông, quảng bá về ASEAN, kết nối với Ban Thư ký ASEAN Việt Nam và các đầu mối của ASEAN; phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá về ASEAN theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

#### **3. Cục Thông tin điện tử và Chuyển đổi số**

Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ trong việc triển khai các nhiệm vụ về chuyển đổi số, bảo đảm hạ tầng kỹ thuật, nền tảng số, kết nối, chia sẻ dữ liệu và an toàn thông tin phục vụ công tác truyền thông, quảng bá về ASEAN.

#### **4. Vụ Kế hoạch, Tài chính**

Tham mưu Lãnh đạo Bộ bố trí nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

#### **5. Các đơn vị thuộc Bộ**

Các đơn vị được phân công chủ trì thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này có trách nhiệm:

- Chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai các nhiệm vụ được giao thuộc phạm vi, lĩnh vực quản lý bảo đảm đúng tiến độ, chất lượng và hiệu quả.
- Phối hợp chặt chẽ với Cục Báo chí và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.
- Định kỳ trước ngày 05 tháng 11 hằng năm hoặc khi có yêu cầu, báo cáo kết quả thực hiện về Cục Báo chí để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ và cơ quan có thẩm quyền theo quy định./.