

Số: /BVHTTDL-VP

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

V/v trả lời kiến nghị của cử tri gửi tới
sau Kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI

Kính gửi: Đoàn Đại biểu Quốc hội thành phố Hồ Chí Minh

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhận được kiến nghị của cử tri thành phố Hồ Chí Minh gửi tới sau Kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI do Văn phòng Chính phủ chuyển đến theo Công văn số 5725/VPCP-QHĐP ngày 18/6/2026 với nội dung như sau:

Cử tri cho rằng việc bảo tồn và phát huy nền văn hóa Việt Nam có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, góp phần tạo sức mạnh nội sinh, nâng cao vị thế và thương hiệu quốc gia trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng. Thời gian qua, nhiều chương trình, hoạt động văn hóa, nghệ thuật có ý nghĩa đã góp phần lan tỏa tinh thần yêu nước, khơi dậy niềm tự hào dân tộc và truyền tải những giá trị tốt đẹp của con người Việt Nam. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn một số hạn chế, bất cập cần tiếp tục quan tâm khắc phục. Từ thực tiễn đó, cử tri kiến nghị Chính phủ chỉ đạo các Bộ, Ngành phối hợp quan tâm xây dựng nhiều chính sách về giáo dục văn hóa, đạo đức, lối sống cho thế hệ trẻ, nhất là học sinh, sinh viên; giúp thế hệ trẻ nâng cao nhận thức, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc và có khả năng chọn lọc trước những tác động của các luồng văn hóa ngoại lai không phù hợp. Đồng thời, đề nghị tiếp tục quan tâm bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, nhất là di sản văn hóa phi vật thể; khuyến khích xã hội hóa, huy động nguồn lực từ cộng đồng và doanh nghiệp tham gia phát triển văn hóa theo hướng hài hòa giữa quản lý nhà nước và khai thác, phát huy giá trị văn hóa. Bên cạnh đó, cử tri kiến nghị đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa nhằm nâng cao hiệu quả bảo tồn, quảng bá và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam đến với bạn bè quốc tế.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xin trả lời như sau:

1. Về việc xây dựng các chính sách về giáo dục văn hóa, đạo đức, lối sống cho thế hệ trẻ

Xây dựng hệ giá trị con người Việt Nam, đặc biệt là bồi dưỡng lý tưởng, đạo đức, lối sống và năng lực thẩm mỹ cho thế hệ trẻ là nhiệm vụ chiến lược, cốt lõi nhằm xây dựng sức mạnh nội sinh cho dân tộc. Trong thời gian qua, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp chặt chẽ với Bộ Giáo dục và Đào tạo cùng các bộ, ngành, địa phương chủ động hoàn thiện thể chế và triển khai nhiều nhóm giải pháp đồng bộ như sau:

a) Về phía Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- *Hoàn thiện thể chế và hành lang pháp lý*: Bộ đã tham mưu Chính phủ trình Quốc hội thông qua Luật Di sản văn hóa năm 2024, trong đó đưa ra nhiều quy định đột phá gắn kết di sản với giáo dục thể hệ trẻ như: quy định chính sách miễn, giảm phí tham quan, học tập, nghiên cứu tại các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, bảo tàng thuộc sở hữu toàn dân đối với trẻ em, học sinh, sinh viên (khoản 8 Điều 7); quy định “Giáo dục” là nhiệm vụ bắt buộc của hệ thống bảo tàng (điểm d khoản 1 Điều 68), định hướng các bảo tàng chuyển từ phương thức trưng bày thụ động sang tổ chức các không gian trải nghiệm, tương tác giáo dục sinh động; quy định cụ thể về tuyên truyền, giáo dục, phổ biến giá trị di sản và phát huy giá trị di sản trên môi trường điện tử (khoản 2 Điều 26 và Điều 86).

- *Triển khai các hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam*: Bộ đã tham mưu Thủ tướng Chính phủ ký ban hành Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 về Kế hoạch triển khai đồng bộ Hệ giá trị quốc gia, Hệ giá trị văn hóa, Hệ giá trị gia đình và Chuẩn mực con người Việt Nam và đang chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch; đồng thời, hiện thực hóa các nhiệm vụ tại Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam.

- *Xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh*: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026; đồng thời, phối hợp chặt chẽ với Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Công an ngăn chặn các sản phẩm văn hóa độc hại, thông tin phản cảm, lệch chuẩn trên không gian mạng; đồng thời chỉ đạo các cơ quan nghệ thuật, điện ảnh, xuất bản tăng cường sáng tác các sản phẩm văn hóa có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao phục vụ thanh thiếu niên.

b) Về công tác phối hợp với Bộ Giáo dục và Đào tạo

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp với Bộ Giáo dục và Đào tạo trong việc triển khai các giải pháp trong môi trường học đường:

- *Giáo dục lịch sử, di sản và lòng yêu nước*: lồng ghép nội dung giáo dục di sản văn hóa, lịch sử địa phương vào chương trình chính khóa và ngoại khóa, “Tuần sinh hoạt công dân - học sinh, sinh viên”; duy trì phong trào đưa học sinh tham quan, chăm sóc di tích lịch sử, bảo tàng, làng nghề truyền thống.

- *Nâng cao “sức đề kháng” văn hóa trên không gian mạng*: hướng dẫn học sinh, sinh viên kỹ năng khai thác, chọn lọc thông tin tích cực; nâng cao năng lực tự bảo vệ trước các luồng văn hóa ngoại lai không phù hợp, lối sống thực dụng.

- *Phát huy vai trò chủ thể của người học*: khuyến khích học sinh, sinh viên thành lập các câu lạc bộ văn hóa, nghệ thuật; sáng tạo nội dung số tích cực (video, podcast, học liệu số) quảng bá hình ảnh quê hương, đất nước.

- *Kết nối các thiết chế văn hóa*: Đẩy mạnh phối hợp giữa nhà trường, gia đình và xã hội; gắn kết các cơ sở giáo dục với bảo tàng, thư viện, nhà văn hóa,

trung tâm thể thao địa phương để đưa văn hóa, nghệ thuật truyền thống tiếp cận thể hệ trẻ một cách tự nhiên, hiệu quả.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ tiếp tục phối hợp với Bộ Giáo dục và Đào tạo, các bộ, ngành, địa phương trong việc đưa di sản, nghệ thuật, văn hóa truyền thống vào trường học; khai thác hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa phục vụ giáo dục; phát triển học liệu số, sản phẩm truyền thông tích cực về văn hóa Việt Nam; đồng thời theo dõi, tổng hợp khó khăn, vướng mắc từ thực tiễn để kịp thời đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét, điều chỉnh chính sách khi cần thiết.

2. Về việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; khuyến khích xã hội hóa, huy động nguồn lực từ cộng đồng và doanh nghiệp tham gia phát triển văn hóa

a) Về việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống

Trong thời gian qua, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã triển khai nhiều giải pháp xây dựng môi trường văn hóa cơ sở, phát huy vai trò của cộng đồng trong gìn giữ và lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc. Thông qua Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, nhiều mô hình văn hóa tiêu biểu được xây dựng và nhân rộng gắn với bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc, xây dựng nông thôn mới và phát triển du lịch bền vững.

Từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp với các địa phương triển khai xây dựng, nhân rộng các mô hình bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc, xây dựng môi trường văn hóa gắn với phát triển du lịch, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh thông qua việc tổ chức các lễ hội truyền thống, góp phần bảo tồn, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của địa phương; đồng thời là dịp để người dân sinh hoạt, hưởng thụ và sáng tạo văn hóa góp phần gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc, tạo nguồn thu nhập cho người dân. Các nội dung tuyên truyền về thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội; xây dựng môi trường văn hóa, xã hội thân thiện, lành mạnh được người dân tích cực tham gia, hưởng ứng.

b) Về việc khuyến khích xã hội hóa, huy động nguồn lực từ cộng đồng và doanh nghiệp tham gia phát triển văn hóa

Bên cạnh nguồn lực từ ngân sách nhà nước, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng xác định đẩy mạnh xã hội hóa, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực trong xã hội là giải pháp quan trọng để phát triển văn hóa bền vững. Theo đó, cần khuyến khích, tạo điều kiện để cộng đồng dân cư, nghệ nhân, người thực hành di sản, doanh nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức nghề nghiệp và các cá nhân tham gia đầu tư, tài trợ, hỗ trợ và tổ chức các hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa. Việc huy động nguồn lực xã hội cần được thực hiện theo hướng Nhà nước giữ vai trò định hướng, quản lý và tạo hành lang pháp lý thuận lợi; đồng thời phát huy tính chủ động, sáng tạo của cộng đồng và doanh nghiệp, bảo đảm hài hòa giữa yêu cầu bảo tồn giá trị văn hóa với khai thác hợp

lý các giá trị văn hóa phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

Đặc biệt, khuyến khích doanh nghiệp tham gia đầu tư, tài trợ và đồng hành trong các hoạt động số hóa di sản, hỗ trợ nghệ nhân, truyền dạy văn hóa truyền thống, phục dựng không gian văn hóa, tổ chức các hoạt động văn hóa cộng đồng, xây dựng sản phẩm văn hóa và phát triển du lịch gắn với di sản. Đồng thời, nghiên cứu xây dựng các chương trình, dự án, danh mục hoạt động bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa có khả năng huy động nguồn lực xã hội, qua đó tạo điều kiện để doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân lựa chọn, tham gia phù hợp với khả năng và nhu cầu thực tế. Việc xã hội hóa phải bảo đảm công khai, minh bạch, đúng quy định pháp luật, không làm ảnh hưởng đến tính chân thực, tính nguyên gốc và các giá trị đặc trưng của di sản.

Bên cạnh đó, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về hệ giá trị văn hóa Việt Nam, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; tăng cường chuyển đổi số trong hoạt động văn hóa cơ sở, số hóa và quảng bá các giá trị văn hóa, góp phần đưa di sản và các giá trị văn hóa truyền thống đến gần hơn với công chúng, nhất là thế hệ trẻ, đồng thời quảng bá văn hóa Việt Nam tới bạn bè quốc tế.

Đối với thành phố Hồ Chí Minh, trên cơ sở các quy định của pháp luật về di sản văn hóa và chủ trương đẩy mạnh xã hội hóa trong lĩnh vực văn hóa, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị Thành phố chủ động huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực nhà nước và xã hội; xây dựng cơ chế khuyến khích cộng đồng, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân tham gia bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa; gắn bảo tồn di sản với phát triển du lịch, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và tạo sinh kế cho người dân, qua đó vừa bảo đảm gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống, vừa biến các giá trị văn hóa thành nguồn lực cho phát triển bền vững của Thành phố.

3. Về việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa

Ngày 04/4/2026, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 611/QĐ-TTg về việc phê duyệt Đề án “Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”. Nội dung Đề án đã xác định 05 nhóm nhiệm vụ trọng tâm: (1) hạ tầng số và nền tảng dữ liệu văn hóa dùng chung; (2) hoàn thiện thể chế, chuyển đổi số trong quản lý nhà nước về văn hóa; (3) số hóa, bảo tồn số di sản; (4) phát triển nội dung số và quảng bá văn hóa Việt Nam; (5) phát triển nguồn nhân lực và hợp tác, xã hội hóa. Đồng thời, đặt ra mục tiêu cụ thể đến năm 2030: 100% lĩnh vực văn hóa có nền tảng số dùng chung; 100% loại hình di sản đã số hóa được chuẩn hóa theo khung chuẩn quốc gia; tối thiểu 80% di sản văn hóa phi vật thể của vùng đồng bào dân tộc thiểu số được số hóa; 100% cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa kết nối, đồng bộ cơ sở dữ liệu chuyên ngành.

Đồng thời, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục tham mưu Chính phủ

ban hành Nghị định số 277/2026/NĐ-CP ngày 09/7/2026 quy định về hạ tầng văn hóa số, theo đó đã xác định 07 nguyên tắc chung: (1) Phát triển hạ tầng văn hóa số phục vụ phát triển văn hóa Việt Nam, phát triển sản phẩm, dịch vụ văn hóa số và công tác quản lý nhà nước về văn hóa; (2) Phát triển hạ tầng văn hóa số bảo đảm tính đồng bộ, liên thông, dùng chung rộng khắp, tối ưu hóa nguồn lực, tránh đầu tư phân tán, trùng lặp; (3) Kinh phí từ ngân sách nhà nước chi cho phát triển hạ tầng văn hóa số ưu tiên thực hiện theo phương thức thuê dịch vụ; (4) Phát triển, nghiên cứu, sáng tạo, sản xuất, phân phối và khai thác sản phẩm, dịch vụ văn hóa số dựa trên nền tảng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam, khai thác, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa Việt Nam; (5) Khuyến khích sử dụng sản phẩm, dịch vụ văn hóa số do doanh nghiệp Việt Nam nghiên cứu, phát triển, sản xuất, cung cấp; (6) Chủ động hợp tác quốc tế trong phát triển hạ tầng văn hóa số, phát triển công nghệ số, sản phẩm công nghệ số phục vụ hoạt động văn hóa và sản phẩm, dịch vụ văn hóa số; (7) Phát triển hạ tầng văn hóa số bảo đảm gắn liền với nhiệm vụ bảo vệ an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội và chủ động phòng ngừa các nguy cơ xâm phạm an ninh văn hóa trên môi trường số.

Trên cơ sở đó, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương nghiên cứu nội dung Đề án, Nghị định số 277/2026/NĐ-CP, Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa Việt Nam, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam Luật Di sản văn hóa năm 2024 và Công văn số 3380/BVHTTDL-DSVH ngày 03/9/2022 để chủ động triển khai số hóa di sản văn hóa; rà soát, xác định danh mục, lộ trình, nguồn lực và đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong quản lý, bảo tồn, xây dựng cơ sở dữ liệu và phát huy giá trị di sản văn hóa trên môi trường số.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng gửi tới Đoàn Đại biểu Quốc hội thành phố Hồ Chí Minh để trả lời cử tri./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);
- Phó Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);
- Đoàn Chủ tịch UBTTMTQ Việt Nam;
- Ủy ban Dân nguyện và Giám sát của Quốc hội;
- HĐND, UBND thành phố Hồ Chí Minh;
- Văn phòng Quốc hội; Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VHTTDL: Bộ trưởng, các Thứ trưởng;
- Bộ Giáo dục và Đào tạo;
- Các Cục: DSVH, VHCSGD&TV;
- Vụ PC; Công TTĐT Bộ;
- Lưu: VT, VP (TKBT), PAV (15).

BỘ TRƯỞNG

Lâm Thị Phương Thanh