

Số: /BVHTTDL-VP
V/v trả lời kiến nghị của cử tri gửi tới
sau Kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

Kính gửi: Đoàn Đại biểu Quốc hội Thành phố Hải Phòng

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhận được kiến nghị của cử tri Thành phố Hải Phòng gửi tới sau Kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI do Ủy ban Dân nguyện và Giám sát của Quốc hội chuyển đến theo Công văn số 498/UBNDGS15 ngày 12/6/2026 với nội dung như sau:

(1) Cử tri kiến nghị tham mưu Chính phủ trình Quốc hội xem xét, sửa đổi, bổ sung Luật Du lịch theo hướng điều chỉnh đầy đủ hoạt động kinh doanh trên môi trường mạng và mô hình kinh tế chia sẻ; quy định cụ thể về trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân và nền tảng số; đồng thời xây dựng cơ chế bảo vệ quyền lợi của khách du lịch khi sử dụng dịch vụ trực tuyến.

(2) Cử tri kiến nghị xây dựng bộ công cụ đánh giá sức tải môi trường tại các điểm du lịch trọng điểm để kiểm soát tình trạng quá tải, thương mại hóa; quy hoạch, phát triển du lịch đường thủy nhằm giảm áp lực cho vùng biển đảo, đồng thời kiểm soát quy mô phương tiện vận tải đảm bảo an toàn và môi trường.

(3) Cử tri kiến nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các bộ, ngành liên quan xây dựng nền tảng quản trị du lịch quốc gia, bảo đảm kết nối dữ liệu giữa Trung ương và địa phương. Đồng thời, cần có quy định các nền tảng du lịch trực tuyến thực hiện kết nối dữ liệu với cơ quan quản lý nhà nước, bảo đảm phục vụ công tác quản lý, thống kê và dự báo phát triển du lịch.

(4) Cử tri phản ánh, việc sáp nhập thôn dẫn đến quy mô dân số tăng, trong khi hệ thống Nhà văn hóa hiện có không đáp ứng nhu cầu sinh hoạt cộng đồng. Cử tri kiến nghị sớm ban hành cơ chế, chính sách hỗ trợ kinh phí xây dựng Nhà văn hóa đa năng tại cơ sở.

(5) Cử tri kiến nghị xử lý nghiêm tình trạng quảng cáo sai sự thật trên các nền tảng mạng xã hội.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xin trả lời như sau:

1. Về kiến nghị nghiên cứu bổ sung vào Luật Du lịch các quy định liên quan đến quản lý hoạt động kinh doanh du lịch trên môi trường mạng và mô hình kinh tế chia sẻ

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thống nhất với kiến nghị của cử tri thành phố Hải Phòng. Hiện nay, Bộ đang xây dựng dự thảo dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thể dục, thể thao, Luật Du lịch, Luật Di sản văn hóa, Luật Điện ảnh, Luật Thư viện, Luật Quảng cáo, Luật Báo chí. Trong quá

trình xây dựng dự thảo dự án Luật này, Bộ đã nghiên cứu bổ sung các quy định nhằm tăng cường quản lý hoạt động kinh doanh du lịch trên môi trường mạng, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của khách du lịch khi sử dụng dịch vụ trực tuyến.

Đối với hoạt động của các đại lý du lịch trực tuyến, dự thảo Luật bổ sung quy định về trách nhiệm của các chủ thể này, gồm: xác thực thông tin pháp lý của cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch trước khi đăng tải trên nền tảng; không đăng tải các cơ sở không đủ điều kiện kinh doanh theo quy định của pháp luật; gỡ bỏ thông tin vi phạm theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền; tuân thủ quy định của pháp luật về du lịch, giao dịch điện tử và các quy định pháp luật có liên quan; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của khách du lịch.

Bên cạnh việc hoàn thiện pháp luật, Bộ đã và đang phối hợp với các bộ, ngành tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh du lịch trên môi trường mạng; triển khai các giải pháp quản lý hoạt động quảng cáo trực tuyến, phòng ngừa hành vi lừa đảo bán tour, combo du lịch; yêu cầu các nền tảng số tăng cường rà soát, gỡ bỏ nội dung vi phạm và đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên môi trường mạng (nội dung cụ thể về quản lý quảng cáo trên môi trường mạng được Bộ trả lời tại mục 5 của văn bản này).

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ tiếp tục tổng kết thực tiễn, đánh giá tác động của mô hình kinh tế chia sẻ và hoạt động kinh doanh du lịch trên nền tảng số để nghiên cứu, hoàn thiện các quy định của Luật Du lịch theo hướng quy định rõ trách nhiệm của tổ chức, cá nhân và nền tảng số tham gia kinh doanh du lịch; trách nhiệm cung cấp, chia sẻ dữ liệu phục vụ quản lý nhà nước; cơ chế bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của khách du lịch khi sử dụng dịch vụ trực tuyến, bảo đảm phù hợp với yêu cầu thực tiễn và thống nhất với hệ thống pháp luật có liên quan.

2. Về kiến nghị xây dựng bộ công cụ đánh giá sức tải môi trường tại các điểm du lịch trọng điểm; quy hoạch, phát triển du lịch đường thủy

a) Về xây dựng bộ công cụ đánh giá sức tải môi trường tại các điểm du lịch trọng điểm để kiểm soát tình trạng quá tải, thương mại hóa hoạt động du lịch

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ghi nhận kiến nghị của cử tri thành phố Hải Phòng.

Thời gian qua, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chỉ đạo cơ quan quản lý nhà nước về du lịch tăng cường hướng dẫn, đôn đốc các địa phương thực hiện các giải pháp quản lý điểm đến; bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch; nâng cao chất lượng dịch vụ, giữ gìn vệ sinh môi trường, hạn chế các tác động tiêu cực đến trải nghiệm của khách du lịch, nhất là tại các khu, điểm du lịch có lượng khách tập trung cao vào dịp lễ, Tết và mùa cao điểm. Tuy nhiên, hiện nay chưa có bộ công cụ thống nhất đánh giá sức tải môi trường áp dụng chung đối

với các khu, điểm du lịch trên phạm vi toàn quốc. Bộ sẽ tiếp tục nghiên cứu, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương xây dựng các tiêu chí, chỉ số đánh giá sức chứa điểm đến, làm cơ sở phục vụ công tác quản lý, điều tiết lượng khách, nâng cao chất lượng dịch vụ và phát triển du lịch theo hướng bền vững.

Bên cạnh đó, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã nghiên cứu, đề xuất đưa nội dung “hình thành các trung tâm điều hành du lịch thông minh; quản lý sức chứa, phân luồng khách; bảo đảm an ninh, an toàn, văn minh, thân thiện” vào nhóm giải pháp đổi mới phương thức quản trị du lịch trong Đề án Phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới đã được Bộ Chính trị cho ý kiến, chuẩn bị ban hành Nghị quyết của Bộ Chính trị.

b) Về quy hoạch, phát triển du lịch đường thủy nhằm giảm áp lực cho vùng biển, đảo; kiểm soát quy mô phương tiện vận tải bảo đảm an toàn và môi trường

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thống nhất với kiến nghị của cử tri. Thời gian qua, Bộ đã phối hợp với các bộ, ngành, địa phương định hướng phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch đường thủy nội địa, ven biển và liên vùng; khuyến khích khai thác các tuyến du lịch đường sông, đường ven biển, du lịch tàu biển, du lịch sinh thái sông nước, du lịch trải nghiệm gắn với cảnh quan thiên nhiên và giá trị văn hóa bản địa. Việc phát triển các sản phẩm du lịch đường thủy góp phần đa dạng hóa không gian du lịch, phân bổ lượng khách, giảm áp lực đối với một số khu vực biển, đảo có mật độ khai thác cao.

Bên cạnh đó, trước yêu cầu bảo đảm an toàn trong hoạt động du lịch đường thủy, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tăng cường phối hợp với các cơ quan liên quan trong công tác quản lý, kiểm tra, giám sát điều kiện kinh doanh, điều kiện an toàn phương tiện vận chuyển khách du lịch; đồng thời, tại Bức cáo số 162/BC-BVHTTDL ngày 14/4/2026 trình Thủ tướng Chính phủ về công tác bảo đảm an toàn trong hoạt động du lịch, Bộ đã đánh giá thực trạng, khó khăn, hạn chế và đề xuất các giải pháp liên quan đến hoạt động du lịch đường thủy, trong đó có kiến nghị đối với Bộ Xây dựng, Bộ Công an và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố.

Đối với thành phố Hải Phòng, với lợi thế về hệ thống sông, biển, cảng biển và quần đảo, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ tiếp tục phối hợp với Thành phố nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch đường thủy chất lượng cao, tăng cường kết nối giữa khu vực đô thị với các điểm du lịch ven sông, ven biển và quần đảo; đồng thời bảo đảm khai thác phù hợp với sức chứa điểm đến, yêu cầu bảo vệ môi trường và an toàn cho khách du lịch, góp phần phát triển du lịch Hải Phòng theo hướng bền vững, hiệu quả.

3. Về kiến nghị xây dựng nền tảng quản trị du lịch quốc gia, bảo đảm kết nối dữ liệu giữa Trung ương và địa phương; quy định trách nhiệm của

các nền tảng du lịch trực tuyến trong việc kết nối, chia sẻ dữ liệu với cơ quan quản lý nhà nước

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thống nhất với kiến nghị của cử tri. Việc xây dựng nền tảng quản trị du lịch quốc gia, kết nối và chia sẻ dữ liệu giữa Trung ương và địa phương, giữa cơ quan quản lý nhà nước với doanh nghiệp và các chủ thể tham gia hoạt động du lịch là yêu cầu cần thiết nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, điều hành, thúc đẩy chuyển đổi số và phát triển du lịch bền vững.

Thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đang nghiên cứu, xây dựng phương án triển khai Nền tảng số Du lịch Việt Nam kết nối, tích hợp dữ liệu từ Trung ương đến địa phương, hỗ trợ cơ quan quản lý nhà nước trong công tác giám sát, phân tích, dự báo, điều hành; hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị, kết nối, phân phối sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ; đồng thời cung cấp cho khách du lịch các tiện ích số trong tìm kiếm thông tin, lựa chọn dịch vụ, xây dựng hành trình và tương tác với cơ quan quản lý, doanh nghiệp du lịch.

Về quy định trách nhiệm của các nền tảng du lịch trực tuyến trong việc kết nối, chia sẻ dữ liệu với cơ quan quản lý nhà nước, hiện nay pháp luật đã từng bước quy định trách nhiệm cung cấp, cập nhật thông tin của các chủ thể tham gia môi trường số. Cụ thể, khoản 3 Điều 38 Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 (có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2026) quy định: “Chủ quản nền tảng thương mại điện tử, tổ chức cung cấp dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử, cơ quan, tổ chức có liên quan có trách nhiệm cung cấp, cập nhật thông tin với cơ sở dữ liệu về thương mại điện tử, bảo đảm tính đầy đủ, trung thực, kịp thời, chính xác”.

Trên cơ sở quy định nêu trên, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ tiếp tục phối hợp với các bộ, ngành liên quan nghiên cứu, rà soát, đề xuất hoàn thiện các quy định pháp luật nhằm cụ thể hóa trách nhiệm của các nền tảng du lịch trực tuyến trong việc kết nối, chia sẻ, cập nhật dữ liệu với cơ quan quản lý nhà nước, bảo đảm phù hợp với quy định của pháp luật về thương mại điện tử, du lịch, giao dịch điện tử, an ninh mạng, bảo vệ dữ liệu cá nhân và các quy định pháp luật có liên quan.

Đồng thời, Bộ tiếp tục hướng dẫn, đôn đốc các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, doanh nghiệp vận hành nền tảng số thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo, cung cấp thông tin, dữ liệu phục vụ công tác thống kê, quản lý nhà nước về du lịch theo quy định tại Công điện số 06/CĐ-TTg ngày 15/01/2024 của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao hiệu quả công tác thống kê du lịch và Thông tư số 18/2021/TT-BVHTTDL ngày 31/12/2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chế độ báo cáo thống kê trong hoạt động du lịch.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch, hoàn thiện hệ thống dữ liệu ngành, tăng cường kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa các cơ quan, tổ chức liên quan, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo và phát triển du lịch Việt Nam theo hướng hiện đại, bền vững.

4. Về kiến nghị sớm ban hành cơ chế, chính sách hỗ trợ kinh phí xây dựng Nhà văn hóa đa năng tại cơ sở

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ghi nhận kiến nghị của cử tri thành phố Hải Phòng về việc sau khi thực hiện sắp xếp, sáp nhập thôn, tổ dân phố, quy mô dân số tăng, trong khi một số Nhà văn hóa hiện có chưa đáp ứng yêu cầu sinh hoạt cộng đồng của Nhân dân.

Hiện nay, việc đầu tư, hỗ trợ phát triển hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở được thực hiện thông qua các chính sách, chương trình của Nhà nước, trong đó có Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 và các quy định của Thủ tướng Chính phủ về nguyên tắc, tiêu chí, định mức phân bổ vốn.

Ngày 23/9/2025, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Quyết định số 3399/QĐ-BVHTTDL phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035, giai đoạn 1: từ năm 2025 đến năm 2030, trong đó có nội dung hỗ trợ đầu tư xây dựng, nâng cấp thiết chế văn hóa cơ sở. Tuy nhiên, do nguyên tắc phân bổ vốn của Chương trình nhằm ưu tiên tập trung nguồn lực hỗ trợ các địa phương còn khó khăn, chưa tự cân đối được ngân sách, các địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi, biên giới, hải đảo và các khu vực còn hạn chế về điều kiện phát triển văn hóa, Thành phố Hải Phòng thuộc nhóm địa phương tự cân đối ngân sách theo quy định tại Quyết định số 41/2025/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, do đó địa phương có trách nhiệm chủ động cân đối, bố trí nguồn lực từ ngân sách địa phương và huy động các nguồn vốn hợp pháp khác để đầu tư phát triển hệ thống thiết chế văn hóa trên địa bàn.

Ngày 03/6/2026, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Công văn số 3205/BVHTTDL-VHCSGĐTV đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố rà soát, củng cố, phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở phù hợp với điều kiện thực tiễn, quy hoạch và khả năng cân đối ngân sách của địa phương. Trong đó, đề nghị các địa phương tập trung thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm: rà soát nhu cầu, quy hoạch, đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị của hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở; bố trí kinh phí hoạt động thường xuyên theo khả năng cân đối ngân sách; kiện toàn đội ngũ cán bộ, nâng cao chất lượng tổ chức hoạt động; khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao và giao lưu cộng đồng của Nhân dân.

Trong thời gian tới, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ tiếp tục nghiên cứu, hướng dẫn tiêu chí, hoàn thiện cơ chế, chính sách về phát triển thiết chế văn hóa cơ sở; phối hợp với các bộ, ngành, địa phương hướng dẫn triển khai các chương trình, chính sách hỗ trợ theo quy định; đồng thời khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa nhằm nâng cao hiệu quả đầu tư, khai thác và sử dụng hệ thống thiết chế văn hóa phục vụ Nhân dân.

5. Về kiến nghị xử lý nghiêm tình trạng quảng cáo sai sự thật trên các nền tảng mạng xã hội

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thống nhất với kiến nghị của cử tri thành phố Hải Phòng. Việc xử lý quảng cáo sai sự thật, quảng cáo gây nhầm lẫn trên môi trường mạng là nhiệm vụ quan trọng nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm tính minh bạch của thị trường quảng cáo và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước.

Thời gian qua, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp với các bộ, ngành, địa phương triển khai đồng bộ các giải pháp hoàn thiện thể chế, tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm, nâng cao trách nhiệm của các chủ thể tham gia hoạt động quảng cáo trên môi trường mạng, cụ thể như sau:

(1) Phối hợp với các bộ, ngành liên quan thường xuyên rà soát, phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về quảng cáo trên môi trường mạng theo thẩm quyền; đồng thời phối hợp với các nền tảng xuyên biên giới yêu cầu ngăn chặn, gỡ bỏ quảng cáo vi phạm pháp luật Việt Nam, xử lý các tài khoản, trang, kênh có hành vi quảng cáo sai sự thật, quảng cáo gây nhầm lẫn hoặc xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

Trong 6 tháng đầu năm 2026, Bộ đã chỉ đạo các cơ quan chức năng phối hợp xử lý một số vụ việc nổi cộm, trong đó: phối hợp với Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia xử lý 01 doanh nghiệp và 03 trường hợp người có ảnh hưởng vi phạm quy định về quảng cáo trên mạng xã hội, với tổng số tiền xử phạt 105 triệu đồng; phối hợp với Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (A05) xử lý, ngăn chặn 494 tên miền có dấu hiệu vi phạm; đồng thời làm việc với các nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo lớn như Google, Meta, TikTok để yêu cầu thực hiện đầy đủ trách nhiệm trong việc kiểm soát, ngăn chặn và gỡ bỏ quảng cáo vi phạm.

(2) Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật, tập huấn cho doanh nghiệp, người có ảnh hưởng (KOL), nhà sáng tạo nội dung về trách nhiệm khi tham gia hoạt động quảng cáo, đặc biệt đối với hoạt động livestream, giới thiệu, đánh giá sản phẩm, dịch vụ trên các nền tảng số; góp phần hạn chế tình trạng quảng bá sản phẩm không đúng sự thật, thiếu kiểm chứng, gây ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng.

(3) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong quản lý hoạt động quảng cáo; xây dựng, đưa vào vận hành thử nghiệm Cổng thông tin điện tử và cơ sở dữ liệu

về nhà sáng tạo nội dung số và quảng cáo trực tuyến Việt Nam tại địa chỉ <https://kol.gov.vn>, góp phần minh bạch hóa thông tin về hệ sinh thái quảng cáo số, hỗ trợ công tác quản lý, giám sát hoạt động của người sáng tạo nội dung và các chủ thể tham gia quảng cáo trực tuyến.

(4) Tăng cường kiểm soát nội dung quảng cáo, tiếp tục phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các giải pháp kiểm soát quảng cáo vi phạm, duy trì cập nhật danh sách các nguồn nội dung quảng cáo được đánh giá phù hợp (White List) và các nguồn có dấu hiệu vi phạm (Black List); yêu cầu các nền tảng số chủ động rà soát, ngăn chặn, gỡ bỏ kịp thời quảng cáo sai sự thật, quảng cáo vi phạm pháp luật, nhất là các quảng cáo liên quan đến lĩnh vực ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe, quyền lợi của người tiêu dùng.

(6) Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức xã hội; phổ biến quy định pháp luật về quảng cáo; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trên môi trường mạng; đồng thời khuyến cáo người dân nâng cao cảnh giác, chủ động kiểm chứng thông tin trước khi tiếp nhận, chia sẻ hoặc sử dụng các sản phẩm, dịch vụ được quảng cáo trực tuyến.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ tiếp tục phối hợp với các bộ, ngành, địa phương tăng cường quản lý, hoàn thiện chính sách, nâng cao hiệu quả thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các hành vi quảng cáo sai sự thật, quảng cáo gây nhầm lẫn trên môi trường mạng, góp phần xây dựng môi trường quảng cáo minh bạch, an toàn, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng gửi tới Đoàn Đại biểu Quốc hội Thành phố Hải Phòng để trả lời cử tri./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ (*để báo cáo*);
- Phó Thủ tướng Chính phủ (*để báo cáo*);
- Đoàn Chủ tịch UBTTMTQ Việt Nam;
- Ủy ban Dân nguyện và Giám sát của Quốc hội;
- HĐND, UBND Thành phố Hải Phòng;
- Văn phòng Quốc hội; Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VHTTDL: Bộ trưởng, các Thứ trưởng;
- Các Cục: DLQGVN; VHCSGD&TV; PTTH&TTĐT;
- Vụ PC; Công TTĐT Bộ;
- Lưu: VT, VP (TKBT), PAV (15).

BỘ TRƯỞNG

Lâm Thị Phương Thanh