

Số: /KH-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH**Triển khai Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị”**

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” (sau đây gọi tắt là Quyết định số 1169/QĐ-TTg); Căn cứ Hướng dẫn số 3997/BKHCN-TTTT ngày 08/06/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ về đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số năm 2026; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung cụ thể sau đây:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

Tăng cường công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận mạnh mẽ và thúc đẩy sự tham gia chủ động, tích cực của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cùng toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành văn hóa, thể thao và du lịch; góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu tại Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị.

Cung cấp thông tin đầy đủ, khách quan, kịp thời về các chủ trương, chính sách phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; kịp thời phát hiện, biểu dương và tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có đóng góp nổi bật, cũng như các mô hình, điển hình tiên tiến trong công tác truyền thông của Ngành.

Khai thác hiệu quả vai trò quản lý nhà nước và hệ thống hạ tầng báo chí, truyền thông, cổng/trang thông tin điện tử của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để xây dựng, triển khai các chiến dịch truyền thông đồng bộ, có sức lan tỏa lớn, thiết thực và hiệu quả.

Thông qua công tác truyền thông để tạo động lực mạnh mẽ thúc đẩy đổi mới, tăng cường nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong các hoạt động nghiệp vụ cụ thể thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

2. Yêu cầu

Nội dung truyền thông phải bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Nghị quyết số 57-NQ/TW và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Việc triển khai cần có trọng tâm, trọng điểm; xác định rõ từng nhóm đối tượng để xây dựng thông điệp và lựa chọn hình thức truyền thông phù hợp; kết hợp cung cấp thông tin với tiếp nhận, phản hồi ý kiến, bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả và có khả năng đo lường, đánh giá.

Các cấp ủy Đảng, thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ chủ động quán triệt, xác định rõ trách nhiệm, nắm vững các quan điểm chỉ đạo để xây dựng kế hoạch truyền thông cụ thể, đổi mới phương thức triển khai phù hợp với đặc thù và tình hình thực tiễn của từng đơn vị.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ truyền thông hiện đại, đa phương tiện; quán triệt phương châm: "Lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm, lấy công nghệ làm công cụ, lấy sáng tạo làm động lực" để nâng cao hiệu quả tiếp cận.

Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra quá trình thực hiện; coi kết quả truyền thông khoa học, công nghệ và chuyển đổi số là một trong những tiêu chí đánh giá thi đua; kịp thời phát hiện để biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc.

II. NỘI DUNG

Để có cơ sở đánh giá, chấm điểm thực chất kết quả thực hiện các nhiệm vụ truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của các đơn vị theo Hướng dẫn số 3997/BKHCN-TTTT, nội dung triển khai tập trung vào các nhóm nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, truyền thông xã hội, mạng xã hội, nền tảng số và phương thức khác.

- Tăng cường các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức về vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, khơi dậy đam mê và truyền cảm hứng tại các sự kiện của Bộ, đơn vị (các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, giao ban, sinh hoạt chuyên đề...).

- Tăng cường truyền thông Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia tại các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân...

- Tổ chức truyền thông Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia tại các tổ chức, cơ sở giáo dục, nghiên cứu khoa học và công nghệ, đặc biệt trong lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tăng cường thông tin đối ngoại và hợp tác quốc tế đối với công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

III. THỜI GIAN, HÌNH THỨC

1. Thời gian thực hiện

Từ khi Kế hoạch được ban hành (giai đoạn 2026- 2030): Thực hiện thường xuyên, gắn với kế hoạch công tác hàng năm của Bộ và các đơn vị.

2. Hình thức thực hiện

- Tuyên truyền về phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia theo Nghị quyết số 57-NQ/TW trên hệ thống Cổng thông tin điện tử Bộ VHTTDL, Báo Văn Hóa, Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật và các ấn phẩm báo chí, tạp chí, đặc san...; các trang thông tin điện tử, nền tảng mạng xã hội của các Cục, Vụ, đơn vị thuộc Bộ.

- Sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như: video clip, phóng sự, infographic, podcast... tuyên truyền về Nghị quyết 57-NQ/TW.

- Sử dụng mạng xã hội và các nền tảng số (facebook, zalo, youtube, tiktok...) để lan tỏa thông tin tuyên truyền về Nghị quyết số 57-NQ/TW.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW vào các sự kiện của Ngành, Bộ, đơn vị (tại các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, giao ban, sinh hoạt chuyên đề)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Chuyển đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là đơn vị đầu mối tham mưu giúp Lãnh đạo Bộ tổ chức triển khai Kế hoạch; chịu trách nhiệm tổng hợp tiến độ, báo cáo Lãnh đạo Bộ theo quy định báo cáo tháng/ quý/ năm từ Ban chỉ đạo.

- Xây dựng, quản lý và vận hành chuyên mục Khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số trên Cổng Thông tin điện tử Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, hiệp hội và tổ chức liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo, đẩy mạnh truyền thông về Khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông thông qua các lớp, hội nghị tập huấn, tài liệu hướng dẫn (nội dung bồi dưỡng được tổ chức độc lập hoặc lồng ghép trong kế hoạch đào tạo của cơ quan, đơn vị).

2. Vụ Khoa học công nghệ, Đào tạo và Môi trường

- Chủ trì định hướng nội dung chuyên môn, công tác truyền thông, bảo đảm thông tin chính xác, thống nhất, bám sát các mục tiêu của Nghị quyết số 57-NQ/TW.

- Chủ trì lồng ghép các nhiệm vụ truyền thông Khoa học công nghệ vào các chương trình, đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ hằng năm.

- Phối hợp với Vụ Kế hoạch, Tài chính thẩm định dự toán, hướng dẫn việc quản lý, sử dụng kinh phí và xử lý các vấn đề tài chính phát sinh trong việc thực hiện các nhiệm vụ khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, quyết định.

3. Cục Báo chí

- Chủ trì hướng dẫn, chỉ đạo và định hướng các cơ quan thông tấn, báo chí, trên cả nước bố trí nguồn lực, xây dựng chiến dịch truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo tinh thần Nghị quyết 57-NQ/TW.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức giải thưởng hoặc diễn đàn báo chí quốc gia về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm nhằm tôn vinh những cá nhân, đơn vị, mô hình truyền thông xuất sắc trong công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW.

- Chủ động tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động truyền thông theo chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước về báo chí, bảo đảm phù hợp với định hướng chung của Kế hoạch.

4. Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử

- Chủ trì hướng dẫn, chỉ đạo và định hướng cho các cơ quan phát thanh, truyền hình, các mạng lưới đa kênh (MCN) trên các nền tảng mạng xã hội, các nhà sáng tạo nội dung số để sản xuất, lan tỏa các sản phẩm truyền thông sáng tạo, thu hút giới trẻ quan tâm đến khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo theo tinh thần Nghị quyết 57-NQ/TW.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức giải thưởng về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số nhằm tôn vinh những cá nhân, đơn vị, mô hình truyền thông xuất sắc trong công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW.

- Chủ động tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động truyền thông theo chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước về thông tin điện tử bảo đảm phù hợp với định hướng chung của Kế hoạch.

5. Vụ Kế hoạch, Tài chính

- Chủ trì thẩm định dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn việc quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định.

- Phối hợp với Vụ Khoa học công nghệ, Đào tạo và Môi trường xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến tài chính; báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, quyết định.

6. Văn phòng Bộ

Chủ trì cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn, báo chí kết quả triển khai nhiệm vụ về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Bộ tại các cuộc họp báo định kỳ hoặc đột xuất.

7. Các đơn vị trực thuộc Bộ

- Đối với các cơ quan báo chí thuộc Bộ: Thiết lập và duy trì thường xuyên ít nhất 01 chuyên trang hoặc chuyên mục chuyên sâu (trên cả báo in, báo điện tử tùy theo loại hình của đơn vị) phản ánh công tác triển khai thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW và các hoạt động khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số ngành văn hóa, thể thao và du lịch; ưu tiên các sản phẩm truyền thông hiện đại, đa phương tiện, có độ tương tác cao (E-magazine, Longform, Infographic, video ngắn, podcast)...

- Đối với Công/Trang thông tin điện tử Bộ và các đơn vị trực thuộc Bộ: Xây dựng chuyên mục hoặc chuyên đề riêng biệt, hiển thị tại vị trí dễ tiếp cận trên trang chủ; đồng thời tận dụng hiệu quả mạng xã hội và các nền tảng số chính thức của đơn vị nhằm cập nhật kịp thời tin tức, văn bản chỉ đạo điều hành liên quan đến lĩnh vực này.

- Các đơn vị trực thuộc Bộ chủ động lồng ghép nội dung truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào kế hoạch công tác hằng năm của đơn vị; cung cấp thông tin và tham gia truyền thông theo lĩnh vực quản lý; Nghiên cứu, áp dụng các công cụ số tương tác hiện đại như trợ lý ảo, Chatbot, hệ thống câu hỏi thường gặp tự động (FAQ), ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để hỗ trợ tương tác, cung cấp thông tin và nâng cao trải nghiệm của người dùng trên các hệ thống thông tin của đơn vị; Tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị

bồi dưỡng đào tạo kỹ năng truyền thông, sản xuất nội dung đa phương tiện cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin, tuyên truyền tại đơn vị.

8. Chế độ thông tin báo cáo

- Định kỳ ngày 20 tháng 3, 6, 9 và 12 (hoặc đột xuất theo yêu cầu), các đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ (trên các ấn phẩm, Công/Trang thông tin điện tử, các nền tảng số hoặc sự kiện, hội nghị do đơn vị mình tổ chức, quản lý) về Trung tâm Chuyển đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ và phục vụ công tác chấm điểm, đánh giá *(theo Mẫu hướng dẫn đánh giá của Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành kèm theo Hướng dẫn số 3997/BKHCN-TTTT)*.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước cấp hằng năm cho nhiệm vụ khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và các nguồn kinh phí hợp pháp khác cấp cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định của pháp luật (nếu có).

- Trong quá trình thực hiện các nội dung tại Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Trung tâm Chuyển đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng *(để báo cáo)*;
- Các Thứ trưởng *(để biết)*;
- Các đơn vị thuộc, trực thuộc Bộ;
- Lưu: VT, VP (CĐSVHTTDL), K.A.50

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Nguyễn Huy Dũng