

Số: /QĐ-TTg

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

Dự thảo

## QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam**

## THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 18 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Báo chí ngày 10 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Luật Tiếp cận thông tin ngày 06 tháng 4 năm 2016;

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2026 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2025 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Theo đề nghị của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số .../TTr-BVHTTDL ngày tháng năm 2026 về việc ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam.

**Điều 2.** Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn chi ngân sách nhà nước của các bộ, ngành, địa phương theo quy định phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành bảo đảm đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước. Nguồn huy động các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

**Điều 4.** Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang bộ, Thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

***Nơi nhận:***

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- HĐND, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;
- Văn phòng Trung ương và các Ban của Đảng;
- Văn phòng Tổng Bí thư;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Văn phòng Quốc hội;
- Hội đồng Dân tộc và các Ủy ban của Quốc hội;
- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTg, TGĐ Công TTĐT các Vụ, Cục, Công báo;
- Lưu: VT, ..... (2b).

**THỦ TƯỚNG**

**THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**Dự thảo**

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình,  
chuẩn mực con người Việt Nam**  
*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-TTg ngày tháng năm 2026  
của Thủ tướng Chính phủ)*

Nhằm quán triệt sâu sắc và triển khai toàn diện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, đồng thời thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ trọng tâm được Chính phủ giao tại Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2026; nhằm tạo ra những đột phá chiến lược trong việc khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa, Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

a) Thể chế hóa kịp thời, đầy đủ các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Đảng tại Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ. Thiết lập cơ chế vận hành, triển khai đồng bộ, liên tục hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam xuyên suốt từ trung ương đến cơ sở, đảm bảo sự gắn kết chặt chẽ giữa xây dựng, thực hành các hệ giá trị trong hệ thống văn bản quy phạm pháp luật và chính sách quản lý nhà nước.

b) Đưa các hệ giá trị thấm sâu vào mọi mặt của đời sống, xác lập vai trò định hướng của các hệ giá trị đối với mọi hoạt động kinh tế, chính trị, xã hội; khẳng định vững chắc vị trí của văn hóa là hệ điều tiết quan trọng cho sự phát triển bền vững của đất nước. Qua đó, bồi đắp sự đồng thuận cao độ từ nhận thức đến hành động thực tiễn trong toàn bộ hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân, xây dựng môi trường văn hoá nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại hướng tới kỷ niệm 100 năm thành lập Đảng và 100 năm thành lập Nước.

c) Phát huy tối đa văn hóa, con người là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh quan trọng, chuyển hóa thành lợi thế cạnh tranh quốc gia nổi trội trong quá trình hội nhập quốc tế. Đồng thời, kiến tạo nền tảng tư tưởng vững chắc, nâng cao năng lực đề kháng của toàn xã hội trước các tác động tiêu cực, đặc biệt trên môi trường số; chủ động phòng ngừa, kiên quyết đấu tranh đẩy lùi các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, làm thất bại mọi âm mưu xuyên tạc và bảo vệ vững chắc bản sắc văn hóa dân tộc trước các nguy cơ xâm

nhập văn hóa độc hại, lệch chuẩn từ bên ngoài. Đồng thời bảo đảm tính đa dạng văn hóa, bản sắc riêng của các dân tộc trong quá trình xây dựng và triển khai các hệ giá trị, đưa các hệ giá trị trở thành nền tảng cốt lõi trong định vị hình ảnh quốc gia Việt Nam.

## **2. Yêu cầu**

a) Việc triển khai phải bảo đảm tính đồng bộ, hệ thống, nhất quán từ nhận thức, lý luận đến hành động thực tiễn. Xác lập cơ chế phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các bộ, ngành và địa phương; sự gắn kết hữu cơ việc thực hành các hệ giá trị với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giữa xây dựng hệ giá trị với quảng bá hình ảnh quốc gia; bảo đảm sự thống nhất, tương hỗ giữa các trụ cột: chính trị, kinh tế, văn hóa và quốc phòng, an ninh.

b) Cụ thể hóa các hệ giá trị thành các chuẩn mực, tiêu chí ứng xử khoa học, thiết thực, có khả năng đo lường, kiểm tra và giám sát định kỳ. Khẩn trương tích hợp các mục tiêu, tiêu chí này vào Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa, các chương trình phát triển văn hóa đọc và chuẩn hóa quy tắc ứng xử trên mọi lĩnh vực, đặc biệt là trên môi trường số để bảo đảm tính khả thi, phù hợp với mọi đối tượng và địa bàn.

c) Chú trọng tháo gỡ các điểm nghẽn về thể chế, chính sách nhằm khơi thông tối đa nguồn lực xã hội hóa tham gia xây dựng và lan tỏa các hệ giá trị. Chủ động chuyển hóa các hệ giá trị thành nguồn lực nội sinh, mang lại hiệu quả kinh tế thiết thực, tạo động lực thúc đẩy mạnh mẽ các ngành công nghiệp văn hóa, hoạt động xuất khẩu văn hóa, du lịch di sản và các dịch vụ giá trị gia tăng cao.

d) Phân công, xác định rõ nhiệm vụ, lộ trình, tiến độ và trách nhiệm chủ trì, phối hợp của các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

e) Việc tổ chức thực hiện phải được tiến hành thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, làm cơ sở để đôn đốc, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Nghị quyết số 30/NQ-CP bảo đảm thiết thực, hiệu quả, kiên quyết chống bệnh hình thức.

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

### **1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách để bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị**

a) Các nhiệm vụ cụ thể:

- Tổ chức rà soát toàn diện, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản quản lý nhà nước, các chiến lược, chương trình, quy hoạch, kế hoạch hiện hành. Kịp thời phát hiện, đề xuất sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới nhằm tháo gỡ triệt để các điểm nghẽn pháp lý, khơi thông các nguồn lực, tạo điều kiện thuận lợi nhất để phát triển văn hóa đồng bộ, ngang tầm với chính trị, kinh tế, xã hội. Thể chế hóa đầy đủ các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam (bám sát tinh thần Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng) vào hệ thống pháp luật, kiến tạo nền tảng

pháp lý vững chắc cho việc xây dựng thể trận an ninh văn hóa, an ninh con người và bảo vệ chủ quyền văn hóa trên không gian mạng.

- Cụ thể hóa các hệ giá trị thành các bộ tiêu chí, chuẩn mực đạo đức, quy tắc ứng xử áp dụng rộng rãi trong từng lĩnh vực, ngành nghề; đặc biệt chú trọng chuẩn hóa quy tắc ứng xử trên môi trường số, trong hoạt động quản lý quảng cáo, tổ chức lễ hội và nếp sống văn hóa cơ sở. Thực hiện lồng ghép bắt buộc, thực chất yêu cầu triển khai các hệ giá trị vào toàn bộ quá trình hoạch định, tổ chức thực hiện các chính sách phát triển kinh tế - xã hội. Đồng thời, chủ động tích hợp sâu rộng các mục tiêu văn hóa vào Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa, các đề án phát triển văn hóa đọc và hệ thống thiết chế thư viện từ trung ương đến địa phương, bảo đảm nguyên tắc không đánh đổi, không tách rời văn hóa với mục tiêu tăng trưởng.

- Nghiên cứu, hoàn thiện thể chế để chính thức đưa yêu cầu đánh giá tác động văn hóa trở thành một tiêu chí bắt buộc, độc lập trong quy trình xây dựng, ban hành và thẩm định các chính sách, chương trình, dự án phát triển kinh tế, đô thị, an ninh, quốc phòng. Đảm bảo mọi quyết định đầu tư, quy hoạch không phá vỡ không gian, cảnh quan, di sản văn hóa, đồng thời đóng góp tích cực vào việc bồi đắp, kiến tạo các thiết chế, không gian sinh hoạt văn hóa lành mạnh cho cộng đồng.

- Tập trung xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và lực lượng vũ trang thực sự trong sạch, vững mạnh, tinh thông nghiệp vụ và thấm nhuần sâu sắc các chuẩn mực đạo đức công vụ, văn hóa công sở. Đề cao tính tiên phong, gương mẫu, tinh thần thượng tôn pháp luật và đạo đức cách mạng của người cán bộ, đảng viên. Thông qua việc giữ nghiêm kỷ luật, kỷ cương hành chính và thái độ phục vụ tận tụy, chuẩn mực để củng cố vững chắc niềm tin của Nhân dân và đối tác quốc tế, góp phần tạo lập môi trường xã hội văn minh, an toàn, trọng pháp.

- Phân định, quy định rõ ràng trách nhiệm, thẩm quyền của từng cấp ủy, chính quyền, người đứng đầu cơ quan, đơn vị, tổ chức trong việc lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện các hệ giá trị. Xây dựng và vận hành hiệu quả các cơ chế thanh tra, kiểm tra, giám sát thường xuyên. Kiên quyết đấu tranh, ngăn chặn, xử lý nghiêm minh các hành vi vi phạm, lệch chuẩn, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc, phủ nhận nền tảng tư tưởng, hệ giá trị truyền thống của dân tộc trên mọi mặt trận, bao gồm cả trên không gian mạng.

#### b) Cơ quan chủ trì:

Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước được giao, chủ động tổ chức rà soát, đề xuất và trực tiếp triển khai các giải pháp hoàn thiện cơ chế, chính sách thuộc ngành, lĩnh vực, địa giới hành chính phụ trách.

c) Cơ quan phối hợp: Các Ban, bộ, ngành trung ương có liên quan; Ủy ban trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội; Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm và xuyên suốt giai đoạn triển khai Kế hoạch.

## **2. Đẩy mạnh công tác nghiên cứu khoa học và hợp tác quốc tế trong triển khai đồng bộ các hệ giá trị**

a) Các nhiệm vụ cụ thể:

- Tiếp tục đầu tư nghiên cứu lý luận, làm sâu sắc và chuẩn hóa nội hàm của từng hệ giá trị, từng thành tố (hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam) gắn với bối cảnh toàn cầu hóa, kỷ nguyên chuyên đổi số và định hướng chiến lược tại Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Nghiên cứu, thiết lập hệ thống các bộ tiêu chí, chỉ số đo lường, đánh giá cụ thể (kết hợp chặt chẽ giữa định tính và định lượng) đối với từng hệ giá trị; làm rõ mối quan hệ biện chứng, sự gắn kết chặt chẽ và tác động qua lại giữa các hệ giá trị trong tổng thể nền văn hóa dân tộc, đồng thời bảo đảm tính thống nhất và tính đa dạng văn hóa của từng dân tộc, vùng miền.

- Định kỳ tổ chức khảo sát, sơ kết, tổng kết thực tiễn; qua đó phát hiện, bồi dưỡng và nhân rộng các mô hình điển, cách làm sáng tạo, hiệu quả nhằm không ngừng bổ sung, hoàn thiện cơ sở lý luận, phục vụ công tác hướng dẫn, chỉ đạo triển khai trên diện rộng. Đẩy mạnh ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ tiên tiến, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo và hệ thống phân tích dữ liệu lớn trong việc nắm bắt, đánh giá sự biến đổi về tâm lý, hành vi xã hội và xu hướng hình thành các giá trị mới trong cộng đồng.

- Chủ động nghiên cứu, tham mưu và triển khai đồng bộ các giải pháp can thiệp, phòng ngừa nhằm ngăn chặn từ sớm, từ xa, triệt tiêu các sản phẩm văn hóa độc hại, lai căng, các trào lưu lệch chuẩn tác động tiêu cực đến nền tảng tư tưởng, đạo đức và lối sống của xã hội, đặc biệt là thế hệ trẻ. Gắn kết chặt chẽ kết quả nghiên cứu khoa học với việc đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở, hệ thống thư viện và công tác phát triển văn hóa đọc, qua đó tạo lập màng lọc bảo vệ vững chắc từ không gian sinh hoạt cộng đồng.

- Xây dựng môi trường không gian mạng Việt Nam an toàn, lành mạnh; nghiên cứu, ban hành các bộ quy tắc ứng xử trên môi trường số bảo đảm tính thiết thực, chuẩn mực, qua đó lan tỏa mạnh mẽ các giá trị nhân văn, đạo đức tốt đẹp và thiết lập cơ chế tự động đào thải các hành vi vi phạm chuẩn mực cộng đồng. Tăng cường cơ chế phối hợp liên ngành (giữa văn hóa với giáo dục, khoa học công nghệ, kinh tế, y tế, an ninh, quốc phòng, ...) trong công tác nghiên cứu khoa học và ứng dụng kết quả nghiên cứu vào thực tiễn quản lý.

- Đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hóa, chủ động mở rộng hợp tác quốc tế nhằm quảng bá sâu rộng các hệ giá trị, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra thế giới. Chú trọng nghiên cứu, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và những bài học kinh nghiệm thực tiễn về phát triển sức mạnh mềm từ các quốc gia có sự tương đồng trong công tác kiến tạo, bảo vệ hệ giá trị gia đình và quốc gia.

b) Cơ quan chủ trì:

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Đề nghị Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam chủ trì theo chức năng, nhiệm vụ được phân công.

c) Cơ quan phối hợp:

Bộ Khoa học và Công nghệ; Bộ Giáo dục và Đào tạo; Bộ Công an; Bộ Quốc phòng, Bộ Ngoại giao và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm và theo lộ trình cụ thể của từng chương trình, đề án.

### **3. Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục và lan tỏa các hệ giá trị**

a) Các nhiệm vụ cụ thể:

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng tinh thần, nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2026 của Chính phủ và các định hướng chiến lược tại Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng về phát triển văn hóa. Đưa các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam thực sự trở thành nhận thức chung, thường trực của toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân.

- Đổi mới toàn diện, đa dạng hóa các phương thức truyền thông nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất cao về nhận thức. Phát huy tối đa sức mạnh của hệ thống báo chí, xuất bản, văn học nghệ thuật, hệ thống thiết chế văn hóa - thông tin cơ sở và các loại hình quảng cáo. Tổ chức thiết kế, xây dựng các chiến dịch truyền thông trọng điểm nhằm lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam với thông điệp linh hoạt, sát thực tiễn, phù hợp với đặc điểm của từng nhóm đối tượng đặc thù (đồng bào dân tộc thiểu số, người khuyết tật, người cao tuổi, trẻ em, thanh niên, học sinh, sinh viên, cán bộ công chức, lực lượng vũ trang, công nhân lao động và hộ gia đình).

- Tận dụng triệt để ưu thế của kỷ nguyên số, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội có sức ảnh hưởng lớn và các kênh truyền thông số hiện đại. Triển khai các chương trình giáo dục trải nghiệm văn hóa, lịch sử ứng dụng công nghệ thực tế ảo, trí tuệ nhân tạo trên môi trường điện tử nhằm lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân văn. Gắn kết chặt chẽ công tác truyền thông với việc chuẩn hóa, thực thi Bộ quy tắc ứng xử trên không gian mạng. Tích cực tôn vinh, lan tỏa các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt; đồng thời chủ động nhận diện, phê phán và đấu tranh quyết liệt với các hành vi lệch chuẩn, biểu hiện suy thoái đạo đức, lối sống, vi phạm các chuẩn mực giá trị chung.

- Khẩn trương rà soát, biên soạn và cập nhật hệ thống tài liệu, chương trình giáo dục về các hệ giá trị. Tích hợp nhuần nhuyễn, khoa học các nội dung này vào chương trình giáo dục chính khóa, các hoạt động ngoại khóa, thực hành xã hội tại các cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân. Đặc biệt, phát

huy vai trò nền tảng của hệ thống thư viện từ trung ương đến cơ sở, đẩy mạnh thực hiện Chương trình phát triển văn hóa đọc nhằm kiến tạo môi trường học tập suốt đời, giúp mỗi cá nhân tự giác trau dồi, bồi đắp các chuẩn mực giá trị.

- Tăng cường giáo dục kỹ năng sống, đạo đức, lối sống trên cơ sở các chuẩn mực giá trị con người Việt Nam; lồng ghép công tác giáo dục vào bối cảnh thực tiễn sinh động như: văn hóa công vụ, văn hóa kinh doanh, nếp sống văn hóa trong gia đình và cộng đồng. Tích hợp sâu các yêu cầu thực thi hệ giá trị vào hệ thống tiêu chí bình xét của Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa. Triển khai hiệu quả các chương trình giáo dục chuyên biệt nhằm định hướng và chuyển đổi hành vi theo phương châm lấy cái đẹp dẹp cái xấu, lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực; kịp thời phát hiện, biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các điển hình tiên tiến trong quá trình thực hành và lan tỏa các hệ giá trị.

b) Cơ quan chủ trì:

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Giáo dục và Đào tạo; Bộ Nội vụ (chủ động phân công thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước được giao).

c) Cơ quan phối hợp:

Bộ Ngoại giao; Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương; Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh; Ủy ban trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các ban, bộ, ngành, tổ chức chính trị - xã hội có liên quan.

d) Thời gian thực hiện:

Thực hiện thường xuyên, liên tục hằng năm và tổ chức các đợt sinh hoạt chính trị, truyền thông cao điểm gắn với các sự kiện, ngày lễ lớn của đất nước.

#### **4. Xây dựng môi trường văn hóa, phát triển văn học, nghệ thuật, gắn kết chặt chẽ việc thực hành các hệ giá trị với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội**

a) Các nhiệm vụ cụ thể:

- Xây dựng, nâng tầm và triển khai sâu rộng các chương trình, đề án, phong trào thi đua yêu nước gắn trực tiếp với việc thực hành từng hệ giá trị (xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; bồi dưỡng công dân chuẩn mực; kiến tạo môi trường văn hóa cơ sở lành mạnh). Tích hợp sâu, linh hoạt các tiêu chí này vào Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa và cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”, bảo đảm việc thực thi mang lại hiệu quả thực chất, kiên quyết khắc phục bệnh hình thức, thành tích.

- Ưu tiên nguồn lực đầu tư, tôn tạo và phát huy tối đa công năng, hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở, mạng lưới thư viện và các không gian sáng tạo. Qua đó, kiến tạo môi trường thuận lợi, tiện ích để mọi tầng lớp Nhân dân được trực tiếp tham gia sáng tạo, thực hành và thụ hưởng các giá trị văn hóa. Chú trọng phân bổ nguồn lực hỗ trợ các nhóm yếu thế, đồng bào

tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số nhằm thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa, bảo đảm quyền tiếp cận công bằng đối với các hệ giá trị. Đồng thời, chủ động rà soát, có biện pháp can thiệp, chấn chỉnh kịp thời các vấn đề xã hội bức xúc làm suy giảm hệ giá trị truyền thống (phòng, chống bạo lực gia đình, ngăn chặn tình trạng suy thoái đạo đức, lối sống...).

- Phát triển toàn diện, đa dạng các môi trường văn hóa: từ văn hóa trong gia đình, dòng họ, cộng đồng khu dân cư, văn hóa giao tiếp ứng xử nơi công cộng đến các môi trường đặc thù như văn hóa trên không gian mạng, văn hóa trong tổ chức lễ hội, thể thao, du lịch và giải trí. Xây dựng, chuẩn hóa và nhân rộng các mô hình tiêu biểu của từng dân tộc, vùng, miền nhằm bảo đảm đặc thù văn hóa và tạo sức lan tỏa mạnh mẽ trong toàn xã hội.

- Huy động sức mạnh tổng hợp, khuyến khích sự tham gia chủ động, tích cực của toàn xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và các tổ chức đoàn thể trong việc hiện thực hóa các hệ giá trị vào đời sống thường nhật. Thúc đẩy mạnh mẽ cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam xây dựng, chuẩn hóa văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân, lấy hệ giá trị cốt lõi Trung thực - Sáng tạo - Trách nhiệm làm nền tảng phát triển bền vững; khuyến khích tạo dựng môi trường làm việc nhân văn, hạnh phúc nhằm khơi dậy sức sáng tạo, tăng năng suất lao động và mức độ gắn kết của người lao động.

- Thiết lập cơ chế phối hợp chặt chẽ giữa Gia đình - Nhà trường - Xã hội trong định hướng hệ giá trị và xây dựng phẩm chất đạo đức, lối sống cho học sinh, sinh viên. Lấy gia đình làm gốc, nhà trường là nền tảng và xã hội là môi trường lan tỏa; tập trung giáo dục lòng yêu nước, tự hào dân tộc, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và các kỹ năng ứng xử văn minh. Phát huy vai trò gương mẫu của người lớn (ông bà, cha mẹ, thầy cô giáo) trong việc truyền thụ các giá trị cốt lõi; đồng thời tạo lập các không gian văn hóa học đường, không gian vui chơi cộng đồng an toàn, lành mạnh để học sinh, sinh viên được trải nghiệm và tự giác thực hành các chuẩn mực đạo đức

- Phát huy tối đa giá trị các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của dân tộc, chuyển hóa thành bản sắc thương hiệu độc đáo cho các sản phẩm, dịch vụ. Chú trọng khai thác câu chuyện văn hóa, yếu tố truyền thống để gia tăng hàm lượng giá trị, sức hấp dẫn của hàng hóa, dịch vụ trên thị trường quốc tế; khéo léo biến những phẩm chất đạo đức tốt đẹp, sự tinh tế, tài hoa của con người Việt Nam thành sức mạnh nội sinh, nâng cao năng lực cạnh tranh kinh tế của quốc gia trong chuỗi giá trị toàn cầu.

- Gắn kết chặt chẽ yêu cầu thực hành các hệ giá trị với công cuộc cải cách hành chính nhà nước. Xây dựng văn hóa công vụ, văn hóa ứng xử văn minh, chuyên nghiệp, minh bạch, tận tụy của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và lực lượng vũ trang nhằm bồi đắp, nuôi dưỡng niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và thu hút nhân tài. Kiên quyết xóa bỏ triệt để tư duy quản lý áp đặt, cơ chế xin - cho, chuyển đổi mạnh mẽ sang tư duy phục vụ - đồng hành, kiến tạo môi trường làm việc dân chủ, kỷ cương trong toàn bộ hệ thống chính trị và bộ máy hành chính nhà nước.

b) Cơ quan chủ trì:

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Nội vụ (triển khai theo chức năng, thẩm quyền).

c) Cơ quan phối hợp:

Bộ Công Thương; Bộ Giáo dục và Đào tạo; Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các tổ chức, cơ quan có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm chủ trì, điều phối chung việc thực hiện Kế hoạch; cụ thể thực hiện các nhiệm vụ sau:

a) Chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các ban, bộ, ngành trung ương và Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương khẩn trương ban hành Kế hoạch tuyên truyền tổng thể và Kế hoạch tuyên truyền chi tiết hằng năm để triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW và Nghị quyết số 30/NQ-CP; hoàn thành việc ban hành kế hoạch và hướng dẫn triển khai thống nhất trên toàn quốc trong tháng 12 năm 2026.

b) Tập trung chỉ đạo, hướng dẫn chuyên môn về công tác xây dựng môi trường văn hóa cơ sở, công tác gia đình và phát triển mạng lưới thư viện, văn hóa đọc nhằm trực tiếp chuyển hóa các hệ giá trị vào đời sống sinh hoạt của cộng đồng.

c) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức chuyên sâu về các hệ giá trị cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa từ trung ương đến cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và phóng viên, biên tập viên các cơ quan thông tấn, báo chí.

d) Chủ trì, phối hợp các cơ quan thông tấn, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở triển khai các chiến dịch truyền thông đa nền tảng, tuyên truyền sâu rộng về nội dung, mục tiêu của các hệ giá trị và các định hướng tại Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

e) Chủ trì, phối hợp với Bộ Công an, Bộ Khoa học và Công nghệ quản lý chặt chẽ môi trường không gian mạng; theo dõi, đôn đốc việc thực thi Bộ quy tắc ứng xử trên môi trường số; kiên quyết xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi phát tán sản phẩm văn hóa độc hại, thông tin xuyên tạc, lệch chuẩn, đi ngược lại hệ giá trị quốc gia và thuần phong mỹ tục.

g) Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát tiến độ và hiệu quả thực hiện Kế hoạch tại các bộ, ngành, địa phương. Tổng hợp, kịp thời xử lý những vướng mắc trong quá trình triển khai; định kỳ; tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện; tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả; kịp thời đề xuất, biểu dương,

khen thưởng các mô hình hay, cách làm sáng tạo và các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong quá trình triển khai Kế hoạch.

### 3. Bộ Giáo dục và Đào tạo

a) Chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, cập nhật và triển khai hiệu quả Chương trình giáo dục về các hệ giá trị, chuẩn mực đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử phù hợp với đặc thù tâm sinh lý của từng bậc học, cấp học.

b) Đưa chuyên đề giáo dục đời sống gia đình, kỹ năng sống vào chương trình chính khóa và ngoại khóa cho học sinh, sinh viên; chỉ đạo toàn diện các cơ sở giáo dục chú trọng xây dựng môi trường văn hóa học đường, bộ quy tắc ứng xử đạo đức nhà giáo trong hệ thống giáo dục quốc dân.

### 4. Bộ Nội vụ

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu, hoàn thiện và tổ chức thực hiện nghiêm túc các quy định về đạo đức công vụ, văn hóa công sở, kỷ luật, kỷ cương hành chính gắn với chuẩn mực con người Việt Nam.

b) Đưa tiêu chí thực hành hệ giá trị vào công tác đánh giá, xếp loại cán bộ, công chức, viên chức hằng năm.

### 5. Bộ Ngoại giao

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai hiệu quả Chiến lược Ngoại giao văn hóa; lồng ghép việc quảng bá hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam vào các sự kiện chính trị - ngoại giao lớn.

b) Chỉ đạo các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài tăng cường thông tin, tuyên truyền, lan tỏa bản sắc văn hóa tốt đẹp của dân tộc đến với bạn bè quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

6. Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các bộ, ngành, địa phương liên quan căn cứ khả năng cân đối của ngân sách nhà nước, tổng hợp, thẩm định và trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí tăng dần theo thực tiễn để thực hiện hiệu quả Kế hoạch, bảo đảm tuân thủ chặt chẽ các quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

7. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương và Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam

a) Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương chủ trì chỉ đạo, định hướng công tác tư tưởng, tuyên truyền; phối hợp chặt chẽ với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc chuẩn hóa các tài liệu truyền thông về hệ giá trị; đẩy mạnh công tác dân vận, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng thực hành các chuẩn mực giá trị.

b) Đề nghị Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội chủ trì lồng ghép các mục tiêu của Kế hoạch vào nội dung Cuộc vận động Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và

Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa; phát huy tối đa vai trò giám sát, phản biện xã hội của Nhân dân đối với việc thực hành chuẩn mực đạo đức của cán bộ, đảng viên.

#### 8. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

a) Căn cứ Kế hoạch này và tình hình thực tiễn tại địa phương, chủ động ban hành kế hoạch triển khai cụ thể; lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ về xây dựng hệ giá trị vào các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm và kế hoạch 5 năm của địa phương.

b) Ưu tiên bố trí nguồn lực từ ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp để đầu tư cho các thiết chế văn hóa cơ sở; chỉ đạo các sở, ban, ngành, cơ quan truyền thông trực thuộc đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai toàn diện Kế hoạch theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

#### 9. Đề nghị Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam

a) Chủ động phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan quản lý nhà nước để xây dựng kế hoạch tuyên truyền bài bản, có chiều sâu.

b) Tăng cường thời lượng, thiết kế các chuyên mục, chuyên đề, tọa đàm chuyên biệt về các hệ giá trị; tập trung khai thác đa dạng các loại hình truyền thông trên môi trường số để lan tỏa rộng rãi các thông điệp tích cực, gương người tốt, việc tốt và kịp thời phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên mặt trận văn hóa, tư tưởng./.

**PHỤ LỤC****DANH MỤC NHIỆM VỤ VÀ PHÂN CÔNG THỰC HIỆN**

(Ban hành kèm theo Quyết định số QĐ-TTg ngày tháng năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam)

<b>ST T</b>	<b>Nhiệm vụ/Đề án</b>	<b>Cơ quan chủ trì</b>	<b>Cơ quan phối hợp</b>	<b>Cấp ban hành</b>	<b>Thời gian hoàn thành</b>
1	Rà soát, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; nghiên cứu sửa đổi, bổ sung Nghị định số 86/2023/NĐ-CP; lồng ghép nội dung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam vào các tiêu chuẩn, tiêu chí xét công nhận các danh hiệu văn hóa ở cộng đồng.	Bộ VHTTDL	Các Bộ, ngành, địa phương		
2	Tổ chức hướng dẫn, lồng ghép nội dung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới vào các hoạt động: Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; giải pháp xây dựng môi trường văn hóa; các mô hình “câu lạc bộ dân ca, dân vũ, nghệ thuật truyền thống”...	Bộ VHTTDL	Các Bộ, ngành, địa phương		
3	Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống và các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, truyền thông và sinh hoạt cộng đồng.	Bộ VHTTDL	Các Bộ, ngành, địa phương		
4	Xây dựng và triển khai các giải pháp nhằm phát hiện, tôn vinh và nhân rộng các mô hình, điển hình tiêu biểu trong	Bộ VHTTDL	Các Bộ, ngành, địa phương		

	thực hành các hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.				
5	Xây dựng Chương trình phòng, chống bạo lực gia đình giai đoạn 2026-2035.	Bộ VHTTDL	Các Bộ, ngành, địa phương	Bộ trưởng	
6	Đề án “Đổi mới phương thức truyền thông hệ giá trị gia đình 2026-2035”.	Bộ VHTTDL	VTV, VOV	Bộ trưởng	
7	Đề án “Nghiên cứu, thí điểm Mô hình giáo dục kỹ năng kiểm soát hành vi tiêu cực trong xây dựng gia đình hạnh phúc”	Bộ VHTTDL	Các Bộ, ngành, địa phương		
8	Xây dựng Bộ tiêu chí theo dõi, đánh giá việc thực hiện hệ giá trị quốc gia				
9	Xây dựng Bộ tiêu chí theo dõi, đánh giá việc thực hiện hệ giá trị văn hóa	Bộ VHTTDL	Viện Hàn lâm KHXH VN		
10	Xây dựng Bộ tiêu chí theo dõi, đánh giá việc thực hiện hệ giá trị gia đình	Bộ VHTTDL	Viện Hàn lâm KHXH VN		
11	Xây dựng Bộ tiêu chí theo dõi, đánh giá chuẩn mực con người Việt Nam				
12	Chương trình tích hợp hệ giá trị vào giáo dục chính khóa.	Bộ Giáo dục và Đào tạo	Bộ VHTTDL		
13	Phong trào "Xây dựng con người Việt Nam thời đại mới" trong thanh niên	Bộ Nội Vụ	Bộ VHTTDL		Thường xuyên
14	Nghiên cứu xây dựng cơ chế "Visa Văn hóa" để thu hút nhân tài quốc tế.	Bộ Ngoại giao	Bộ Công an; Bộ VHTTDL		
15	Xây dựng "Bản đồ số hệ giá trị Việt Nam" và Bộ chỉ số KPI đánh giá văn hóa toàn quốc	Bộ VHTTDL	Các Bộ, ngành, địa phương		

16	Đề án “Nhà là nơi để yêu thương và chia sẻ”	Bộ VHTTDL	Các Bộ, ngành, địa phương		
17	Chương trình "Sứ giả Văn hóa, Thể thao Việt Nam"	Bộ VHTTDL	Các Bộ, ngành, địa phương		
18	Đề án "Phát triển công nghiệp văn hóa gắn với di sản văn hóa, di tích lịch sử-văn hóa, danh lam thắng cảnh”"	Bộ VHTTDL	Các Bộ, ngành, địa phương		
19	Nghị định về "Đạo đức công vụ và văn hóa phục vụ nhân dân"	Bộ Nội vụ	Các Bộ, ngành, địa phương		
20	Nghiên cứu bổ sung quy định đánh giá, xếp loại cán bộ, công chức, viên chức	Bộ Nội vụ	Các bộ, ngành, địa phương		
21	Phát động phong trào thi đua, ký cam kết chính trị, xã hội và nghề nghiệp gắn với thực hiện hệ giá trị.	Bộ Nội vụ; Bộ Công an; Bộ Quốc phòng; Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.	Các Bộ, ngành, địa phương		
22	Đề án "Đổi mới quy trình tuyển dụng và đánh giá cán bộ dựa trên năng lực và giá trị đạo đức"	Bộ Nội vụ	Các Bộ, ngành, địa phương		
23	Phong trào "Cán bộ công chức liêm chính - Công sở hạnh phúc"	Bộ Nội vụ	Các Bộ, ngành, địa phương		
24	Đề án "An ninh văn hóa không gian mạng"	Bộ Công an	Bộ VHTTDL		
25	Chương trình "Việt Nam - Điểm đến an toàn nhất thế giới"	Bộ Công an	Bộ Ngoại giao		

26	Cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa, thực hành hệ giá trị quốc gia"	Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam	Các Bộ, ngành, địa phương		
27	Cơ chế "Giám sát của Nhân dân đối với việc thực hành chuẩn mực đạo đức của cán bộ, đảng viên"	Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam	Các Bộ, ngành, địa phương		
28	Chương trình xây dựng "Gia đình hạnh phúc - Cộng đồng văn minh"	Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam	Các Bộ, ngành, địa phương		
29	Đề án "Văn hóa Doanh nghiệp – Thương hiệu quốc gia"	Bộ Công thương	Bộ Tài chính		
30	Cuộc vận động "Doanh nhân Tâm - Tài - Tự cường"	Bộ Công thương	Các hiệp hội DN		
31	Chứng nhận "Doanh nghiệp Hạnh phúc"	Bộ Công thương	Bộ VHTTDL và các bộ, ngành có liên quan		
32	Xây dựng "Không gian văn hóa hệ giá trị" tại địa phương	Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố			
33	Đề án "Xã/phường/đặc khu đáng sống"	Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố			
34	Thiết lập "Vườn ươm tài năng và khởi nghiệp văn hóa địa phương"	Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố			
35	Chương trình "Chính quyền thân thiện, vì dân"	Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố			
36	Kiểm tra, sơ kết đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch	Bộ VHTTDL	Bộ, ngành, địa phương		Định kỳ hàng năm