

Phụ lục II
XÂY DỰNG NỘI DUNG VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2026
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả đầu ra
1	Nghiên cứu, xác định các trụ cột chính tạo nên hình ảnh Việt Nam; xây dựng khung nội dung truyền thông quốc gia.	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo	Bộ trụ cột hình ảnh; khung nội dung
2	Xây dựng hệ thống thông điệp truyền thông quốc gia theo từng giai đoạn, thị trường và nhóm công chúng.	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo	Bộ thông điệp đa ngữ
3	Cập nhật, điều chỉnh thông điệp truyền thông theo từng giai đoạn, chiến dịch.	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Hàng năm	Bộ thông điệp cập nhật
4	Xây dựng, quản lý và số hóa “Ngân hàng câu chuyện Việt Nam”.	Tổng Công ty Truyền thông đa phương tiện VTC	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Giai đoạn 2026 - 2028 và duy trì	Ngân hàng dữ liệu số
5	Tổ chức sản xuất, khai thác nội dung từ “câu chuyện Việt Nam” trên các nền tảng đa phương tiện.	Các đơn vị thuộc Bộ thực hiện theo chức năng, lĩnh vực phụ trách	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Giai đoạn 2026 - 2030	Sản phẩm truyền thông đa nền tảng
6	Xây dựng bộ nhận diện hình ảnh quốc gia Việt Nam (logo, slogan, hệ thống nhận diện).	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Giai đoạn 2026 - 2027	Bộ nhận diện hình ảnh quốc gia
7	Xây dựng bộ công cụ triển khai nhận diện (guideline, template, chuẩn hóa nội dung và hình ảnh)	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Giai đoạn 2026 - 2027	Bộ toolkit truyền thông
8	Tổ chức triển khai áp dụng thống nhất bộ nhận diện và thông điệp trong toàn ngành.	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Năm 2028 và duy trì	Bộ nhận diện gắn với các sản phẩm, hoạt động quảng bá
9	Phát triển nội dung truyền thông chuyên ngành (văn hóa, du lịch, thể thao, nghệ thuật, di sản) gắn với hình ảnh quốc gia.	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo	Sản phẩm nội dung theo lĩnh vực

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả đầu ra
9.1	Xây dựng chiến lược truyền thông cho các gương mặt vận động viên xuất sắc tại Olympic, ASIAD, SEA Games; xây dựng giới thiệu hành trình thi đấu và câu chuyện truyền cảm hứng.	Cục Thể dục thể thao Việt Nam	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Hàng năm	Sản phẩm truyền thông; Sản xuất phim tài liệu, clip ngắn đa ngôn ngữ
9.2	Xây dựng, ban hành nội dung, hình ảnh nhận diện các tác phẩm văn học đạt Giải thưởng Văn học Quốc gia.	Cục Nghệ thuật biểu diễn	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Giai đoạn 2027 - 2028	Nhận diện các tác phẩm văn học đạt Giải thưởng Văn học Quốc gia
9.3	Xây dựng và phát triển hệ thống nội dung truyền thông đối ngoại về lịch sử, văn hóa Việt Nam.	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Hàng năm, cập nhật và bổ sung nội dung theo từng chuyên đề	Bộ sản phẩm truyền thông: Video giới thiệu, bài viết chuyên đề, infographics, hình ảnh hiện vật tiêu biểu bằng các ngôn ngữ quốc tế; nội dung đăng tải trên website, nền tảng số
9.4	Sản xuất, phát sóng bản tin, phim tài liệu giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc thiểu số qua kênh truyền thông đa phương tiện trong nước và quốc tế.	Cục Văn hoá các dân tộc Việt Nam	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Hàng năm	Các bản tin, phim tài liệu
9.5	Xây dựng và triển khai Đề án đổi mới, phát huy sáng tạo các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao.	Cục Nghệ thuật biểu diễn	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Giai đoạn 2027 - 2028	Đề án và các sản phẩm
9.6	Biên soạn và xuất bản ấn phẩm, sản phẩm truyền thông quảng bá của Bảo tàng Lịch sử quốc gia giới thiệu lịch sử, văn hóa Việt Nam phục vụ truyền thông đối ngoại.	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Giai đoạn 2026-2028: Biên soạn, xuất bản một số sản phẩm, ấn phẩm chuyên đề giới thiệu các bộ sưu tập tiêu biểu. Giai đoạn 2029 - 2030: Tiếp tục mở rộng hệ	Các sản phẩm truyền thông, ấn phẩm giới thiệu hiện vật, bộ sưu tập, chuyên đề lịch sử Việt Nam bằng tiếng Việt và các ngôn ngữ nước ngoài; tài liệu truyền thông phục vụ hoạt động quảng bá quốc gia.

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả đầu ra
				thông sản phẩm, ấn phẩm phục vụ truyền thông đối ngoại	
9.7	<p>Tổ chức sản xuất các video, phóng sự phục vụ truyền thông quảng bá hình ảnh văn hóa, du lịch Việt Nam ra nước ngoài, gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chuỗi video ngắn (3-5 phút/ video) được thể hiện theo hướng trực quan, hiện đại, giàu cảm xúc, có tính lan tỏa trên các nền tảng số và phù hợp với nhu cầu tiếp cận của công chúng quốc tế. - Chuỗi phóng sự “Chuyện ở Việt Nam” (10 - 15 phút/phóng sự) được xây dựng theo hình thức kể chuyện, có chiều sâu, phản ánh các giá trị văn hóa truyền thống và đời sống bản địa của Việt Nam, kết hợp trải nghiệm thực tế của KOL, Influencer quốc tế hoặc nhân vật có sức ảnh hưởng. 	Trung tâm Điện ảnh Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Hàng năm	<ul style="list-style-type: none"> - Chuỗi video ngắn phát trên các nền tảng số, mạng xã hội, kênh KOL/influencer quốc tế, màn hình tại sân bay, hội chợ, roadshow, gian hàng. - Chuỗi phóng sự “Chuyện ở Việt Nam” phát trên VTV4, các kênh số của Bộ; báo điện tử; website/fanpage của Đại sứ quán/Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại nước ngoài; các sự kiện đối ngoại, hội chợ và triển lãm du lịch quốc tế
9.8	Tổ chức hoạt động giao lưu, trình diễn thể thao dân tộc tại các sự kiện cộng đồng, kiều bào ở nước ngoài.	Cục Thể dục thể thao Việt Nam	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Hàng năm	Chương trình, Kế hoạch