

Phụ lục I
ĐỔI MỚI MẠNH MỀ TƯ DUY, THỐNG NHẤT CAO VỀ NHẬN THỨC VÀ HÀNH ĐỘNG VỀ VAI TRÒ CỦA TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH VIỆT NAM RA NƯỚC NGOÀI

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả đầu ra
1	Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm quán triệt Chiến lược, tạo thống nhất nhận thức trong toàn hệ thống chính trị.	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo	Hội nghị, hội thảo; tài liệu quán triệt
2	Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về vai trò của truyền thông quảng bá hình ảnh quốc gia trên các phương tiện truyền thông.	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Thường xuyên	Sản phẩm truyền thông; chuyên trang, chuyên mục
3	Xây dựng và triển khai chương trình đào tạo, tập huấn về tư duy truyền thông hiện đại, truyền thông số, truyền thông dựa trên dữ liệu phục vụ quảng bá hình ảnh.	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Giai đoạn 2026 - 2028	Chương trình đào tạo; lớp tập huấn
4	Xây dựng cảm nang hướng dẫn đổi mới tư duy truyền thông (storytelling, thương hiệu quốc gia, sức mạnh mềm).	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan, tổ chức có liên quan	Năm 2026	Cảm nang hướng dẫn